

Dla przedsiębiorcy

Opublikowano: czwartek, 25, listopad 2021 08:13

Odsłony: 31624



Ministerstwo Rodziny i Polityki Społecznej



Gmina Starachowice



STARACHOWICE
Centrum Usług Społecznych
w Starachowicach

Miasto Starachowice realizuje zadanie publiczne w ramach Programu Ośłonowego

„Wspieranie Jednostek Samorządu Terytorialnego w Tworzeniu Systemu

Przeciwdziałania Przemocy w Rodzinie” Edycja 2021 r. pod nazwą:

„Zatrzymaj się po wsparcie - Przemoc nie jest rozwiązaniem”

Bezpośrednim realizatorem zadania jest **Centrum Usług Społecznych w**

Dla przedsiębiorcy

Opublikowano: czwartek, 25, listopad 2021 08:13

Odsłony: 31624

Starachowicach Punkt Interwencji Kryzysowej, ul. Majówka 21a . Całkowity

koszt zadania publicznego (kwota dotacji i środki finansowe własne Miasta

Starachowice) wynosi **79 727,32 zł** z czego dofinansowane ze środków

Ministerstwa Rodziny i Polityki Społecznej w kwocie **50 462,00 zł**, środki własne **29**

265,32 zł.

Głównym celem projektu jest poprawa jakości i zwiększenie dostępności do usług

świadczonych na rzecz osób zagrożonych lub doznających przemocy w rodzinie. W

ramach realizacji projektu zaplanowano dodatkowe wsparcie i pomoc świadczoną

przez pracowników Punktu Interwencji Kryzysowej poprzez wydłużenie pracy PIK do

Dla przedsiębiorcy

Opublikowano: czwartek, 25, listopad 2021 08:13

Odsłony: 31624

godz. 18.00, dodatkowe dyżury psychologa oraz w sytuacjach kryzysowych wizyty

psychologa w miejscu zamieszkania. Z uwagi na sytuację epidemiologiczną w kraju,

coraz więcej osób korzysta z konsultacji telefonicznych, dlatego w ramach projektu

wydłuża się czas do kontaktu telefonicznego z pracownikami PIK do godz. 19.00.

Wszystkie działania mają na celu objęcie pomocą jak największej liczby osób

potrzebujących wsparcia.

Projekt wpisuje się w założenia „Gminnego Programu Przeciwdziałania Przemocy

w Rodzinie oraz Ochrony Ofiar Przemocy w Rodzinie na lata 2017-2021” przyjętego

uchwałą nr XIV/10/2016 Rady Miejskiej w Starachowicach z dnia 30 grudnia 2016 r.