

## Dla mieszkańca

Published: Monday, 27 May 2024 10:14

Hits: 45368

**Pracownicy firmy MAN Bus Starachowice to stali uczestnicy akcji sprzątania świata. Za każdym razem dbają o przestrzeń Starachowic. W ubiegłym roku posprząтали okolice Zalewu Piachy. W tegorocznej odsłonie światowej akcji postanowili uporządkować teren Szlakowiska.**



„Każdy mały krok ma znaczenie dla planety” tak podsumowali pracownicy firmy MAN Bus udział w tegorocznej akcji. „Ekolodzy” z MAN-a znów postanowili posprzątać swoją najbliższą okolicę. Tym razem wybór padł na Szlakowisko. W ruch poszły worki na śmieci, rękawiczki ochronne i wspólne chęci w posprzątaniu jednej z wizytówek Starachowic.

## Dla mieszkańca

Published: Monday, 27 May 2024 10:14

Hits: 45368



Teren został wysprzątnięty, a kilogramy śmieci odebrane przez pracowników Spółdzielni Socjalnej „Starachowiczanka”. Akcja odbywała się we współpracy z Referatem Ochrony Środowiska Urzędu Miejskiego w Starachowicach.

## Dla mieszkańca

Published: Monday, 27 May 2024 10:14

Hits: 45368

---



Akcja Clean Up The World swój początek wzięła od sprzątania Australii. W 1993 roku jej pomysłodawca, australijski żeglarz i biznesmen Ian Kiernan, rozszerzył ideę Clean Up Australia na cały świat pod patronatem Organizacji Narodów Zjednoczonych.

W następnym roku Mira Stanisławska-Meysztowicz, Polka na stałe mieszkająca w Australii, zaszczepiła tę ideę w naszym kraju pod nazwą Sprzątanie świata – Polska.

## Dla mieszkańca

Published: Monday, 27 May 2024 10:14

Hits: 45368

---



Od 1994 roku w Akcji Sprzątanie świata – Polska łącznie wzięło udział ponad 20 milionów osób. Na świecie rokrocznie w Clean Up The World uczestniczy blisko 40 milionów wolontariuszy. Akcja odbywa się w każdy trzeci weekend września i polega na społecznym zaangażowaniu się osób, firm oraz instytucji w posprzątanie najbliższego otoczenia z zalegających tam śmieci.

Od początku Akcję w Polsce koordynuje Fundacja Nasza Ziemia.

## Dla mieszkańca

Published: Monday, 27 May 2024 10:14

Hits: 45368

---

