

# **AUTORSKA KONCEPCJA PROGRAMOWO – ORGANIZACYJNA STARACHOWICKIEGO CENTRUM KULTURY – PARKU KULTURY**

I. Wstęp.

II. Misja i wizja.

III. Cele strategiczne:

## **1. Przeprowadzenie procesu zmian.**

1.1. **A**daptacja obiektu do prowadzenia poszerzonej działalności w sferze edukacji artystycznej.

1.2. **R**ozbudowanie kalendarza imprez i wydarzeń artystycznych.

1.3. **K**orelacja struktury organizacyjnej.

## **2. Wzmacnianie atrakcyjnej i wartościowej oferty programowej.**

2.1. Poszerzanie programu zajęć stałych i okazjonalnych zgodnie z zainteresowaniami, oczekiwaniami i potrzebami mieszkańców.

2. 2. Wprowadzanie nowych imprez i wydarzeń kulturalnych – realizacja nowych projektów.

2. 3. Edukacja artystyczna i wydarzenia na najwyższym poziomie.

## **3. Wzmacnianie roli SCK - Parku Kultury w środowisku lokalnym.**

3.1. Dynamizacja działań promocyjnych.

3.2. Poszerzanie partnerstw oraz pogłębianie współpracy.

3. 3. Działania na rzecz włączania społecznego mieszkańców.

## **4. Budowanie klimatu sprzyjającego realizacji statutowych zadań placówki.**

IV. Plan gospodarowania środkami finansowymi – w tym pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych. Optymalizacja wykorzystania bazy i zasobów placówki.

V. Zakończenie.

*Załącznik nr 1: propozycja schematu organizacyjnego Starachowickiego Centrum Kultury – Parku kultury*

## I. Wstęp

*„Naszym paradoksem jest to, że jednocześnie kochamy zmiany i ich nienawidzimy. Tym, czego naprawdę chcemy jest sytuacja, gdy rzeczy pozostają takie same, ale stają się lepsze.” – Sydney J. Harris*

Przed dyrektorem Starachowickiego Centrum Kultury – Parku kultury stoi wiele wyzwań związanych z planowanym połączeniem MDK i SCK oraz sprawnym, efektywnym i harmonijnym funkcjonowaniem placówki po połączeniu. Zadaniem dyrektora w pierwszych miesiącach pracy będzie przygotowanie placówki do rozwoju działalności – w tym m.in. inspiracja do opracowania nowych zapisów statutu placówki, zmiany organizacyjne, adaptacja pomieszczeń, remonty tych części, które nie będą objęte projektem „Modernizacja SCK wraz z zagospodarowaniem otoczenia”. Z braku miejsca, niniejsza koncepcja ramowo opisuje zakres planowanych działań.

Koncepcja odwołuje się do Strategii Rozwoju Gminy Starachowice na lata 2018 – 2027, raportu końcowego konsultacji społecznych dotyczących oferty kulturalnej SCK, Gminnego Programu Rewitalizacji dla Gminy Starachowice na lata 2016 – 2025. Korzystałam też m.in. ze Statutów SCK i MDK, informacji do sprawozdania z wykonaniu planu finansowego SCK za I półrocze 2019 roku, Regulaminu Organizacyjnego SCK, informacji do projektu budżetu SCK w układzie zadań SCK na rok 2020, wiadomości ze stron internetowych i mediów społecznościowych MDK i SCK oraz różnych raportów na temat kultury i edukacji.

## II. Misja i wizja

Misja Starachowickiego Centrum Kultury – Parku kultury - propozycja:

Starachowickie Centrum Kultury – Park Kultury jest instytucją, która stale monitoruje i zaspokaja potrzeby tworzenia i uczestniczenia mieszkańców w kulturze. To miejsce uniwersalne, pełne energii, które stwarza warunki do wielokierunkowych twórczych działań, wzmacnia otwartość oraz promuje aktywne i pozytywne postawy. **To park inspiracji na otwartej przestrzeni kultury.**

Wizja Starachowickiego Centrum Kultury – Parku kultury - propozycja:

Chcemy być miejscem żywym, stymulującym i zachęcającym do podejmowania różnorodnych kulturowych działań, aktywnie wspierającym realizację twórczych idei i spotkań twórców z odbiorcami. Miejscem otwartym na nowe zjawiska kulturowe i eksperymenty artystyczne ale również czerpiącym z tradycji i historii miasta, regionu, kraju. Miejscem konsultacji, dyskusji,

wymiany poglądów. Miejscem, które chroni dziedzictwo, w którym ceni się i promuje wartości, które wzmacniają zaufanie społeczne.

### **III. Cele strategiczne**

#### **1. Przeprowadzenie procesu zmian.**

Starachowickie Centrum Kultury – Park Kultury jest ideą, która ma wejść w życie 1 czerwca 2020 roku. Do tego czasu jednym z wielu wyzwań, jakie stoją przed dyrektorem placówki jest przeprowadzenie procesu zapowiedzianych zmian – połączenie bazy, działań, sposobu pracy zespołów MDK i SCK tak, aby w pełni wykorzystać potencjał obu placówek. Ten proces powinien być w pełni transparentny i odbywać się z udziałem obu zespołów. Ważne będą komunikacja, partycypacja i współdziałanie. Przedstawię i wspólnie omówimy nową koncepcję programowo – organizacyjną oraz kalendarz zmian. Planowana przeprowadzka Młodzieżowego Domu Kultury może odbyć się na początku czerwca.

#### **1.1. Adaptacja obiektu do prowadzenia poszerzonej działalności w sferze edukacji artystycznej.**

Aby efektywnie wykorzystać bazę lokalową i zasoby SCK – Parku kultury, aby placówka mogła sprawnie funkcjonować w tej sferze niezbędne będzie zaadaptowanie dziewięciu sal na pracownie edukacji artystycznej. Powstaną nowe pracownie: plastyczna, trzy wokalne (chóry, zespoły wokalne, soliści), dwie muzyczne (instrumentaliści, zespoły instrumentalne), dziennikarska, plastyczna, teatralna (recytacja, teatry, warsztaty teatralne), fotograficzno – multimedialna. Aby zoptymalizować przestrzeń w budynku ale i poprawić funkcjonalność biura zamierzam m.in. przenieść gabinet dyrektora na parter a te pomieszczenia zaadaptować na pracownie edukacji artystycznej. Wraz z rozwojem instytucji będę zmuszona zmniejszać ilość stałych wynajmów. Niezbędne remonty i adaptacje planuję wykonać do końca maja 2020 roku. Optymalne wykorzystanie bazy lokalowej i zasobów instytucji będzie wypadkową harmonogramów zajęć stałych oraz imprez i działalności usługowej – wynajmu pomieszczeń, sprzętu.

#### **1.2. Rozbudowanie kalendarza imprez i wydarzeń artystycznych.**

Przez lata działalności zarówno SCK jak i MDK wprowadziło do kalendarza imprez miasta i regionu wiele wartościowych wydarzeń artystycznych, które cieszą się zainteresowaniem i muszą być kontynuowane. W projekcie planu organizacji wydarzeń kulturalnych SCK na 2020 rok znajduje się kilkanaście pozycji, w tym m.in. Ogólnopolski Mały Konkurs Recytatorski,

Międzynarodowe Dni Muzyki Organowej i Kameralnej, Zaduszki Jazzowe, Festyn z Okazji Dnia Dziecka, Sobótki, Dni Starachowic. Kolejne stałe imprezy organizuje MDK, w tym m.in. V Młodzieżowy Festiwal Piosenki „StarAch!Festiwal”, 38 Dziecięcy Festiwal Piosenki, Piknik artystyczny, 9 Konkurs Kolęd i Piosenek Bożonarodzeniowych. Zaktualizuję kalendarz imprez, tak aby był dostosowany do poszerzonej działalności. Pamiętając, że kalendarz musi być stale otwarty.

### **1.3. Korelacja struktury organizacyjnej.**

W strukturze organizacyjnej placówki planuję zorganizować trzy działy: dział animacji kultury i edukacji artystycznej, impresariat oraz dział organizacji i obsługi. W ramach działu: animacja kultury i edukacja artystyczna działać będą cztery pracownice: muzyczna, tańca, teatru i słowa oraz plastyczna i multimedialna. Dział nie jest pionizowany na część animacji kultury i edukacji, ponieważ większość instruktorów będzie prowadzić działalność dwutorowo. Szczegółowy podział zadań będą ustalać po indywidualnych konsultacjach z pracownikami. Zadaniem impresariatu, oprócz organizacji imprez artystycznych od strony technicznej i logistycznej ( w ramach możliwości technicznych), organizacji sceny i widowni oraz obsługi kina będzie również kreowanie wydarzeń i szeroka promocja produkcji SCK – Parku kultury. Propozycja schematu organizacyjnego SCK – Parku kultury – w załączniku nr 1.

## **2. Wzmacnianie atrakcyjnej i wartościowej oferty programowej.**

### **2.1. Poszerzanie programu zajęć stałych i okazjonalnych zgodnie z zainteresowaniami, oczekiwaniami i potrzebami mieszkańców.**

Należy podkreślić, że planowane zmiany nie wpłyną na uszczuplenie a wzbogacą ofertę kulturalną. Oferta zajęć stałych będzie stale monitorowana i uzupełniana o nowe formy, dostosowane do zmieniających się potrzeb. Planuję, że w sezonie artystycznym 2020/2021 w SCK – Parku Kultury zajęcia stałe odbywać się będą w następujących formach i grupach artystycznych:

- a) Muzyka - *formy wokalne*: Chór Kameralny „Portamento”, Zespół wokalny „Kropeczki”, Chór Mieszany „Kamerton”, Wokalne Studio Piosenki, piosenka estradowa, Zespół „WiWaldi”: - *formy instrumentalne*: Gitarowa Szkoła Rocka, perkusja, keyboardy, gitara akustyczna, pianino, djembe, zespół gitarowy, zespoły rockowe.
- b) Taniec: Teatr Muzyczny „Nad Kamienną”, Zespół Tańca „Takt”, Zespół Tańca „Plejada”.
- c) Teatr i słowo: warsztaty teatralne, szkoła recytacji, Teatr „Wielokropek”, teatr młodzieżowy, teatr Verbum II dla wszystkich grup wiekowych.

d) Plastyka, multimedia: pracownia rękodzieła, eko – plastyka, warsztaty dziennikarskie, fotograficzne, fotografii analogowej, animacji poklatkowej, filmowa.

W kolejnych sezonach oferta będzie aktualizowana. Oferta jest tak skonstruowana, aby mogły z niej skorzystać wszystkie grupy wiekowe.

Bardzo ważną częścią działalności SCK – Parku kultury będą zajęcia okazjonalne. Jak wynika z moich doświadczeń, mieszkańcy coraz chętniej uczestniczą w projektach, które nie wymagają stałego czasowego zaangażowania. Będę zachęcać do współorganizowania zajęć artystów, twórców, rzemieślników, animatorów, freelancerów, menadżerów kultury, kulturowych edukatorów, nauczycieli, przedstawicieli stowarzyszeń, fundacji, grup nieformalnych itd. Drzwi SCK - Parku kultury będą szeroko otwarte dla wszystkich, którzy realizują swoje pasje, chcą się swoimi zainteresowaniami podzielić, dla wszystkich tych, którzy chcą realizować swoje projekty w dziedzinie kultury.

Wśród zajęć okazjonalnych, które zamierzam organizować w kolejnych sezonach artystycznych wymienię: „Aleją gwiazd” – warsztaty i spotkania prowadzone przez starachowiczian, którzy odnieśli sukces, „Pora na ...” –weekendowe, tematyczne, interdyscyplinarne warsztaty i minikursy (m.in. przedsylwestrowy szybki kurs tańca, przedświąteczne eko – prezenty ale i projektowanie mody, warsztaty kulinarne, robótki ręczne itp ), tematyczne plenery fotograficzne, specjalne pokazy filmowe, „Wzory ludowe” - warsztaty regionalne, „Komplety” – warsztaty twórcze dla całych rodzin. Ponadto, podczas ferii zimowych i wakacji planuję organizację półkolonii artystycznych. W wakacje 2020 będą to drugie sześciodniowe warsztaty animacji poklatkowej „Animujemy 2020”. W tej formule znajdują się również szkółka rzeźbiarska oraz Starachowickie Gry bez Prądu.

## **2. 2. Wprowadzenie nowych imprez i wydarzeń kulturalnych – realizacja nowych projektów.**

Jednym z zadań nowoczesnej instytucji kultury, w mojej opinii, jest utrzymanie zdrowego dystansu między sztuką wysoką, ambitną, eksperymentującą a rozrywką oraz łączenie wysokiego poziomu artystycznego z dostępnością - zarówno jeżeli chodzi o możliwość udziału, jak również repertuaru. SCK – Park kultury będzie placówką otwartą na wszelkie formy działalności artystycznej, również na formy rozrywkowe. Bardzo ważne dla mnie jest, aby Park kultury stał się przestrzenią eksperymentu artystycznego. Będę starać się stwarzać twórcom warunki do realizacji nawet trudnych w odbiorze dzieł. Ważną częścią działań będą też projekty wzmacniające lokalną tożsamość i te promujące postawy patriotyczne.

Jako dyrektor będę inspirować do produkcji własnych wydarzeń artystycznych. Wykorzystując potencjał SCK - Parku kultury, własne doświadczenia w realizacji widowisk oraz

przy współpracy z partnerami planuję, że w kolejnych sezonach artystycznych powstaną autorskie spektakle teatralne, widowiska, koncerty, wystawy fotograficzne, plastyczne, sztuk wizualnych. Ponadto planuję zorganizować m.in: I Ogólnopolski Festiwal Piosenki Filmowej i z Gier Komputerowych, Starachowickie „Chóralia” – festiwal działających w regionie chórów, Świętokrzyską Ligę Recytatorów, I Festiwal Filmów Animacji Poklatkowej „Animujemy”, happeningi artystyczne - teatralne, plastyczne, fotograficzne, muzyczne, projekty „ożywiające” miejską przestrzeń – instalacje artystyczne, side – specific art., cykliczną grę miejską „Śladem Stara”.

W planach mam realizację kolejnych projektów łączących edukację artystyczną z edukacją ekologiczną, projekty łączące kulturę z edukacją prozdrowotną, projekty międzypokoleniowe stawiające na międzypokoleniowy dialog oraz projekty interkulturowe, w tym wymiany młodzieżowe. Będę mocno pracować nad wykreowaniem markowego, rozpoznawalnego wydarzenia kulturowego, co jest jednym z celów zapisanych w Strategii Rozwoju Gminy Starachowice na lata 2018 – 2027. W okresie wiosenno – letnim zamierzam część imprez organizować poza placówką - wykorzystać przestrzeń miasta, w tym m.in. rewitalizowany park miejski. Pogłębi to proces włączania mieszkańców w działania, będzie promować placówkę, twórców, aktywny sposób spędzania wolnego czasu oraz Starachowice jako miejsce nietuzinkowych wydarzeń organizowanych w pięknej scenerii.

### **2. 3. Edukacja artystyczna i wydarzenia na najwyższym poziomie.**

Najważniejszym celem jaki stawiam przed sobą w tej sferze jest kształtowanie indywidualnych uzdolnień artystycznych, uczestniczenia w kulturze oraz osiąganie wysokich wyników pracy artystycznej, które weryfikowane będą między innymi poprzez udział i sukcesy na konkursach, przeglądach, festiwalach, poprzez różnorodne prezentacje artystyczne, inspirowanie, przygotowanie, wdrażanie i ewaluację autorskich programów pracy instruktorów, podnoszenie atrakcyjności zajęć, pracę metodą projektu, maksymalne wykorzystanie czasu zajęć, promocję i prezentację utalentowanych uczestników zajęć.

Przy organizacji działań artystycznych zwrócę szczególną uwagę na jasny podział „ról” - obowiązków i odpowiedzialności zespołów. Po konsultacjach z załogą opracujemy standardy i zasady organizacyjne, które pozwolą na jeszcze sprawniejszą organizację wydarzeń. Wysoki poziom organizacyjny wydarzeń planuję również osiągnąć poprzez inspirowanie i wspieranie innowacyjnych działań i pomysłów organizacyjnych pracowników, partnerów placówki, mieszkańców miasta. Zwrócę też szczególną uwagę na dbałość o sprzęt i wyposażenie placówki.

### **3. Wzmacnianie roli SCK - Parku Kultury w środowisku lokalnym.**

#### **3.1. Dynamizacja działań promocyjnych.**

Działania promocyjne powinny być nakierowane nie tylko na promowanie oferty i wydarzeń artystycznych organizowanych i współorganizowanych przez SCK – Park kultury, ale obejmować też promocję kultury, miasta oraz naszej historii i tradycji. Połączenie jednostek może spowodować w początkach jej funkcjonowania pewną dezorientację wśród mieszkańców, dlatego potrzeba będzie skutecznie – poprzez wszystkie dostępne kanały informacyjne - informować o zmianach. Dodatkowo zainicjuję konkurs na zaprojektowanie logo Parku kultury. W czerwcu planuję również organizację inauguracyjnego widowiska artystycznego, które będzie promować placówkę i jej poszerzoną ofertę. Realizacja tego projektu będzie też krokiem w stronę integracji zespołów. Jednocześnie zamierzam podkreślać i zachować spuściznę SCK i MDK. Na stronie internetowej Parku kultury będą podstrony obu placówek z logami, historią, osiągnięciami.

Wzmocnię promowanie działalności placówki, zespołów, artystów między innymi poprzez: marketing internetowy - stworzenie nowej, przejrzystej, interaktywnej strony internetowej placówki, z pełną ofertą programową, wdrożenie aplikacji mobilnej Park Kultury; aktywność w mediach społecznościowych – inspirowanie pracowników do publikowania postów w różnej formie (tekst, foto, film), stałą komunikację z odbiorcami; promocję działań na stronach internetowych partnerów, samorządów, przyjaciół placówki; dbałość o reklamę wizualną działalności placówki, stosowanie logo na plakatach, drukach, w korespondencji; dbałość o powstawanie niecodziennych, nowoczesnych i efektownych materiałów promocyjnych placówki i organizowanych imprez; eksponowanie osiągnięć.

Będę starać się stale promować kulturę, miasto, naszą historię i tradycje. Doskonałą promocją miasta, jako miejsca przyjaznego kulturze, jest udział reprezentantów w ogólnopolskich i międzynarodowych konkursach, festiwalach, przeglądach, konferencjach itp. - jest to możliwość skonfrontowania dorobku artystycznego, okazja do wymiany doświadczeń, samodoskonalenia ale i możliwość prezentacji i promocji działań. Aby promować kulturę i młodych artystów wprowadzę stypendium artystyczne dla dzieci i młodzieży wyróżniających się twórczą aktywnością. Do współpracy przy tworzeniu funduszu stypendialnego zaproszę partnerów ( w tym przedsiębiorców). SCK - Park kultury powinien być przestrzenią eksponowania wszelkich osiągnięć – ze szczególnym uwzględnieniem promowania dzieł lokalnych artystów i twórców oraz dzieł wzmacniających poczucie tożsamości lokalnej i regionalnej. Otoczenie SCK – Parku kultury również powinno być pełne energii i spełniać funkcję promocyjną. Planuję uporządkować elewację budynku, nad głównym

wejściem zainstalować na stałe ekran na którym wyświetlania będzie m.in. aktualna oferta. W placówce musi dobrze funkcjonować ogólnodostępne Wi-Fi.

### **3.2. Poszerzanie i budowanie partnerstw oraz pogłębianie współpracy.**

Realizacja tego celu to otwartość na współpracę z innymi placówkami, organizacjami, stowarzyszeniami, fundacjami, samorządami, przedsiębiorstwami, rodzicami niepełnoletnich wychowanków, lokalnymi i regionalnymi mediami, środowiskiem. W powiecie starachowickim funkcjonuje około 20 stowarzyszeń, które działają w sferach kultury i edukacji. Warto byłoby stworzyć otwartą koalicję organizacji - formalne lub nieformalne forum współpracy podmiotów działających w sferze kultury i edukacji na terenie miasta i powiatu starachowickiego. Realizując wspólny cel – integrację społeczności lokalnej- dzielić się wiedzą i doświadczeniami. Forum miałyby formułę otwartą na nowych członków i nowe pomysły – mogłoby stać się inkubatorem wspólnych działań oraz impulsem do powstania nowych organizacji działających w sferze pożytku publicznego. Pozwoliłoby na systematyzowanie kalendarza pracy kulturalnej , uzupełniało ofertę dla mieszkańców. Ułatwiałoby też wspólne sięganie po fundusze zewnętrzne.

SCK – Park Kultury musi być miejscem otwartym dla młodzieży i organizacji młodzieżowych. Jako dyrektor placówki będą wspierać młodzież w realizacji ich pomysłów, idei i projektów. W mieście prężnie działa Młodzieżowa Rada Miasta – to bardzo ważny partner SCK – Parku kultury. Wiele możemy się od siebie nawzajem nauczyć. Równie ważna jest współpraca ze szkołami i placówkami edukacyjnymi z terenu miasta, powiatu, regionu. Ważną częścią społeczności i zarazem partnerem placówki są rodzice - opiekunowie niepełnoletnich uczestników zajęć edukacji artystycznej. Kolejnym ważnym partnerem powinni być wolontariusze oraz obywatelscy aktywiści, którzy bezinteresownie realizują swoje pasje. Zamierzam promować wolontariat, powołać koordynatora/ ambasadora wolontariatu, współpracować z centrami wolontariatu, aktualizować ofertę. Będę dynamizować współpracę z instytucjami kultury, stowarzyszeniami, twórcami z regionu, kraju i zza granicy. Produkcje i działania będę starać się „eksportować”, natomiast „importować” ważne, wartościowe produkcje i działania partnerów. Nie wyobrażam sobie pracy placówki kultury bez dobrej, partnerskiej współpracy z lokalnymi samorządami. Determinuje ją zbieżność celów.

### **3.3 Działania na rzecz włączania społecznego mieszkańców.**

Inkluzja społeczna to jedno z ważniejszych zadań placówki kultury. SCK – Park kultury zlokalizowany jest na obszarze rewitalizacji. Zadaniem dyrektora jest i będzie szerokie włączanie



mieszkańców w działania kulturalne. Jak wynika z badań przeprowadzonych na potrzeby powstania Gminnego Programu Rewitalizacji dla Gminy Starachowice na lata 2016 – 25, część mieszkańców osiedla Dolne-Wzgórze przyznaje, że rzadko korzysta z oferty kulturalnej, nawet tej bezpłatnej. W tej sferze ważne jest stałe monitorowanie potrzeb i oczekiwań mieszkańców, wspieranie różnorodnych inicjatyw zwłaszcza aktywnych w swoich środowiskach jednostek, grup nieformalnych i organizacji pozarządowych, współpraca z wieloma partnerami oraz ciągle podejmowanie prób aktywizowania mieszkańców, którzy nie korzystają z oferty kulturalnej poprzez organizację działań kulturalno – rekreacyjno – rozrywkowych: pikników artystycznych, jarmarków, mobilnych wystaw czy nawet plenerowego robienia na drutach itp.

#### **4. Budowanie klimatu sprzyjającego realizacji statutowych zadań placówki.**

Będę dążyć do modelu zarządzania charakterystycznego dla organizacji „uczących się”. Moje działania będą ukierunkowane na zaangażowanie całej społeczności placówki oraz jej otoczenia w realizację wspólnych celów. Będę motywować pracowników poprzez stwarzanie warunków do samorealizacji, przydzielanie zadań zgodnie z kwalifikacjami i oczekiwaniami, przyznawanie nagród i wnioskowanie o odznaczenia i nagrody, możliwość prezentacji dorobku. Ważne jest stałe podnoszenie kwalifikacji zawodowych, umiejętność czerpania z dobrych praktyk. Będę diagnozować potrzeby pracowników, inspirować do podnoszenia kwalifikacji zawodowych, do udziału w ważnych wydarzeniach kulturowych i umożliwiać wymianę doświadczeń między pracownikami podobnych placówek - zgodnie z indywidualnymi planami pracowników, ich potrzebami i aspiracjami. Będę mocno wspierać innowacyjne działania. W porozumieniu z załogą stworzę czytelny system motywacyjny (dodatki motywacyjne), zbieżny z indywidualnymi planami rozwoju. Stworzę jasno określone zasady przepływu informacji, udoskonale obieg informacji poprzez pełne wykorzystanie narzędzi internetowych. W miarę możliwości finansowych będę wzbogacać bazę placówki tak, aby w pełni dostosować bazę i sprzęt do realizowanych zadań, modernizować wyposażenie. Dbać o atrakcyjność i estetykę pomieszczeń.

Ważna będzie integracja pracowników. Zorganizuję „wspólny stół” – pokój socjalny, w którym będzie można podzielić się nie tylko kanapką ale też pomysłami, będę inicjować i organizować wspólne wyjazdy na ważne wydarzenia artystyczne w kraju. Będziemy często pracować metodą projektu.

#### **IV. Plan gospodarowania środkami finansowymi – w tym pozyskiwania środków ze źródeł zewnętrznych. Optymalizacja wykorzystania bazy i zasobów placówki.**

Jak wynika z informacji do projektu budżetu SCK na 2020 rok budżet SCK na 2020 rok to 2.485.000 zł, w tym dotacja podmiotowa z budżetu gminy to 2.015.000 zł i przychody własne 470.000 złotych. Projekt planu budżetowego nie uwzględnia połączenia placówek i dodatkowego zatrudnienia. Budżet wymaga korekty, co najprawdopodobniej będzie możliwe dopiero po tym, jak zmiana zostanie usankcjonowana prawnie i po uzgodnieniach co do finansów z samorządem powiatowym i gminnym. Jak wynika ze wstępnych uzgodnień, baza placówki ma się powiększyć o część sprzętu i wyposażenia MDK. Dbalność o finanse placówki to m.in. optymalne wykorzystanie bazy i zasobów placówki, dywersyfikacja źródeł finansowania, właściwe negocjowanie umów i ich egzekwowanie, ukierunkowanie na korzystny stosunek ceny do jakości, stałe wyszukiwanie aktualnych źródeł finansowania i pozyskiwanie funduszy zewnętrznych. Planuję: stale monitorować dostępność grantów i aplikować po dostępne fundusze zewnętrzne w tym unijne; powołać specjalistę ds. pozyskiwania funduszy – będzie nie tylko pomocą dyrektora w aplikowaniu o fundusze, ale także pomocą dla partnerów; starać się o dotacje celowe na realizację zadań, programów, inwestycji; realizować projekty kulturowe we współpracy z partnerami, również z przedsiębiorcami i przedsiębiorstwami (dywersyfikować koszty i zadania); powołać stowarzyszenie wspierające działalność SCK – Parku kultury lub przekształcić Stowarzyszenie Promocji Talentów przy MDK w Starachowicach aby wykorzystać możliwość sięgania po fundusze na działania z puli organizacji pozarządowych; inicjować powstanie własnych produkcji artystycznych i koprodukcji (daje to możliwość pozyskiwania dodatkowych funduszy ale i powoduje oszczędności); wprowadzać nowe, komercyjne formy działań, jak np. imprezy urodzinowe dla dzieci, firmową rekreację, w tym niedostępną w okolicy, usługę wyróżniającą; wykorzystać wzmocniony po połączeniu placówek sprzęt (wynajmy nagłośnienia, oświetlenia); dbać o dobrą współpracę z grantodawcami, sponsorami, promować społeczną odpowiedzialność biznesu; stworzyć fundusz rodziców (opłaty za zajęcia stałe – dobrowolne lub/ i obowiązkowe, po konsultacji z rodzicami); poprawiać frekwencję wydarzeń biletowanych i kina poprzez działania promocyjne.

#### **V. Zakończenie**

Kulturę tworzą ludzie. Ludzie kreatywni, otwarci i szczęśliwi. Celem dyrektora powinno być koncentrowanie wokół placówki ludzi charyzmatycznych, pasjonatów o wysokich kwalifikacjach. Moim zdaniem dobry dyrektor placówki kultury to taki, który stawia na współpracę, jest odważny, elastyczny w działaniu, czujny i mądrze inspiruje do działań.