

Raport z badania

przeprowadzonego w ramach
aktualizacji Studium uwarunkowań
i kierunków zagospodarowania
przestrzennego

Podsumowanie wyników

badań ilościowych

Starachowice



ProVision
Solutions 

Starachowice 2018

Spis treści

Podsumowanie Kluczowe wnioski	3 str.
Przebieg badania	4 str.
Profil respondentów	5 str.
Centrum miasta – gdzie widzą je mieszkańcy i jak je rozumieją?	7 str.
Wizja zagospodarowania obszaru przy al. Armii Krajowej	17 str.
Spis tabel i wykresów	36 str.



Podsumowanie | Kluczowe wnioski

Centrum w opinii dominującej części badanych jest tą częścią miasta, która ma być jego swoistym salonem, częścią reprezentacyjną mającą za zadanie zapewnianie mieszkańcom przestrzeni do rekreacji, życia towarzyskiego, ale także miejscem, w którym będą mieli oni dostęp do sklepów, ważnym urzędów i instytucji.

Centrum to zatem obszar, który jest przestrzenią przynależącą niejako do całości miejskiej wspólnoty, miejsce w którym różne grupy mieszkańców mogą spędzać swój czas wolny jak i załatwiać istotne dla nich sprawy.

Badani mieszkańcy i mieszkanki Starachowic najczęściej definiują centrum miasta jako obszarów okolic al. Armii Krajowej, Rynku i Wierzbnika.

Co ważne większość badanych uznała, że lubi przebywać w tej części miasta i dobrze ocenia ten obszar pod kątem ogólnej atrakcyjności, estetyki przestrzeni, komfortu poruszania się pieszo lub dojazdu komunikacją publiczną i samochodem. Ankietowani także generalnie dobrze ocenili bezpieczeństwo, a także dostępność sklepów i punktów usługowych.

Przebadani mieszkańcy najczęściej na terenie centrum robią zakupy i korzystają z usług, spędzają czas ze znajomymi i rodziną w kawiarniach, restauracjach i barach, uczestniczą w różnego rodzaju wydarzeniach organizowanych na tym obszarze, a także spędzają wolny czas na terenie dostępnych tam parków, skwerów, czy placów. Jednocześnie jednak zwraca uwagę oczekiwanie organizacji większej liczby wydarzeń i imprez kulturalnych.



Przebieg badania

Badanie, którego podsumowaniem jest niniejsze podsumowanie zostało przeprowadzone w ramach konsultacji społecznych dotyczących kierunków rozwoju centrum Starachowic w ramach aktualizacji SUIKZP. Badanie zostało zrealizowane w okresie czerwiec – sierpień przez pracowników UM w Starachowicach przy wsparciu merytorycznym firmy badawczej ProVision Solutions.

Dane pozyskiwano równoległe dwiema metodami:

- PAPI (Paper And Pencil Interviews): to metoda opierająca się na osobistym kontakcie ankietera z badanymi osobami, w trakcie którego wypełniony zostaje papierowy kwestionariusz ankiety,
- CAWI (Computer Assisted Web Interviews): polega na zbieraniu informacji poprzez udostępniony respondentowi kwestionariusz on-line. Link do ankiety był udostępniony na stronie internetowej Urzędu Miasta Starachowice.

W toku analizy wzięto pod uwagę tylko te ankiety, które były wypełnione w całości lub w zdecydowanej większości. Analizy oparto na danych pozyskanych z 92 kwestionariuszy w tym: 28 kwestionariuszy wypełnionych on-line i 64 ankiet papierowych.

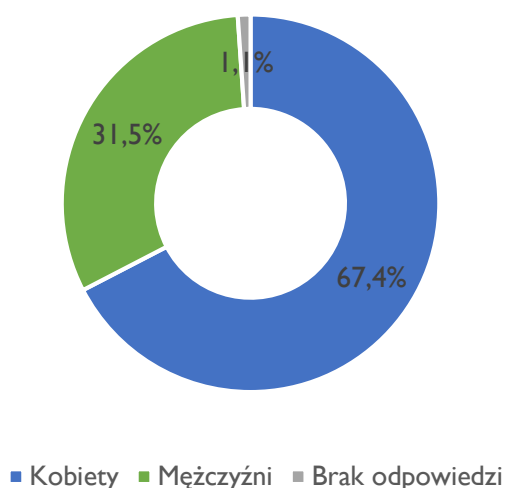
Raport podzielono na trzy główne części. W części pierwszej przedstawiono wyniki podsumowujące profil respondentów i opisujące charakterystykę badanych. Część druga raportu skupia się na podsumowaniu wyników mówiących o subiektywnym postrzeganiu lokalizacji i funkcji centrum miasta w oczach badanych. Część trzecia poświęcona jest podsumowaniu opinii respondentów na temat okolic al. Armii Krajowej.



Profil respondentów

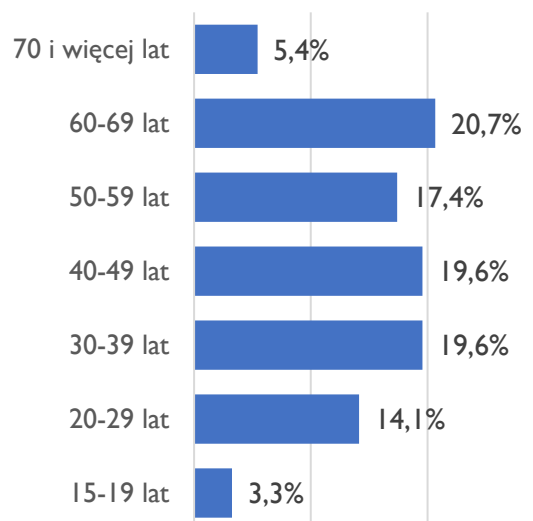
W badaniu wzięły udział 92 osoby. Większość z ankietowanych (67,4%) to kobiety. Wiek respondentów jest zróżnicowany dzięki temu w badaniu reprezentowane są wszystkie generacje mieszkańców miasta.

Wykres 1 Płeć respondentów | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

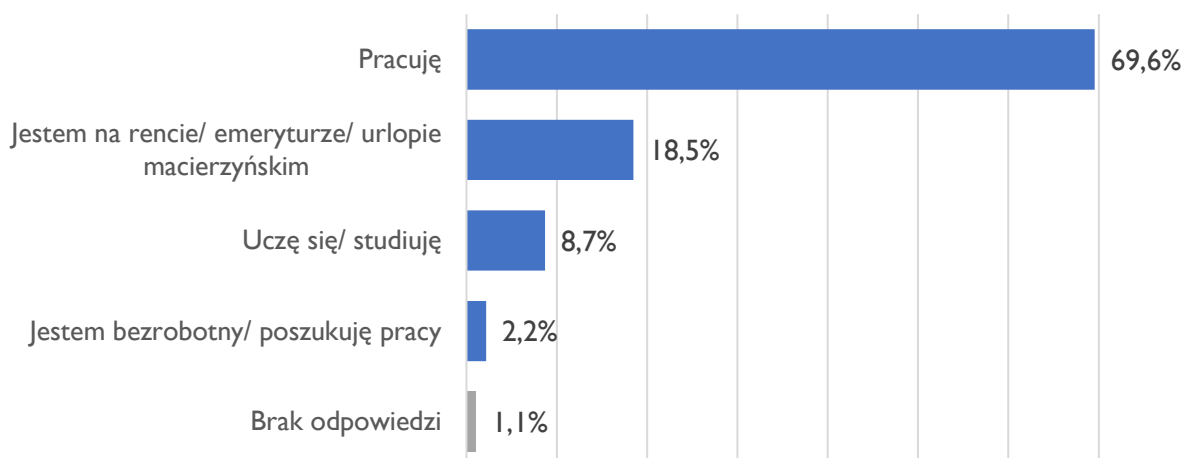
Wykres 2 Wiek respondentów | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Większość z badanych to osoby aktywne zawodowe (69,6%). Niemal co piąty respondent jest na rencie/ emeryturze lub też na urlopie macierzyńskim (18,5%).

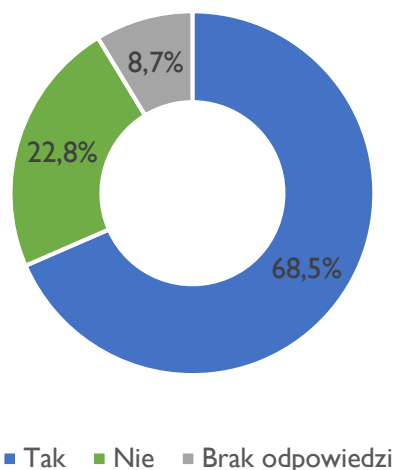
Wykres 3 Status zawodowy respondentów | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

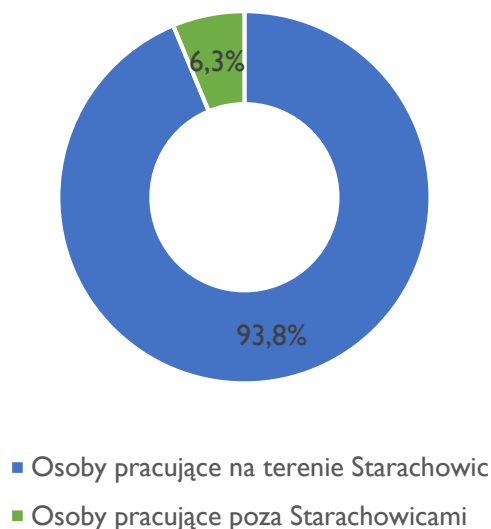
W badaniu wzięli udział mieszkańcy i mieszkanki wszystkich obszarów miasta. Stosunkowo największy udział w próbie stanowią mieszkańcy: Majówki (18,5%), Skarpy (12,0%), Żeromskiego (10,9%) i Stadionu (10,9%). Zdecydowana większość badanych, którzy pracują na terenie samych Starachowic.

Wykres 4 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy pracuje Pan/ Pani na terenie Starachowic? | rozkład procentowy (N=92)



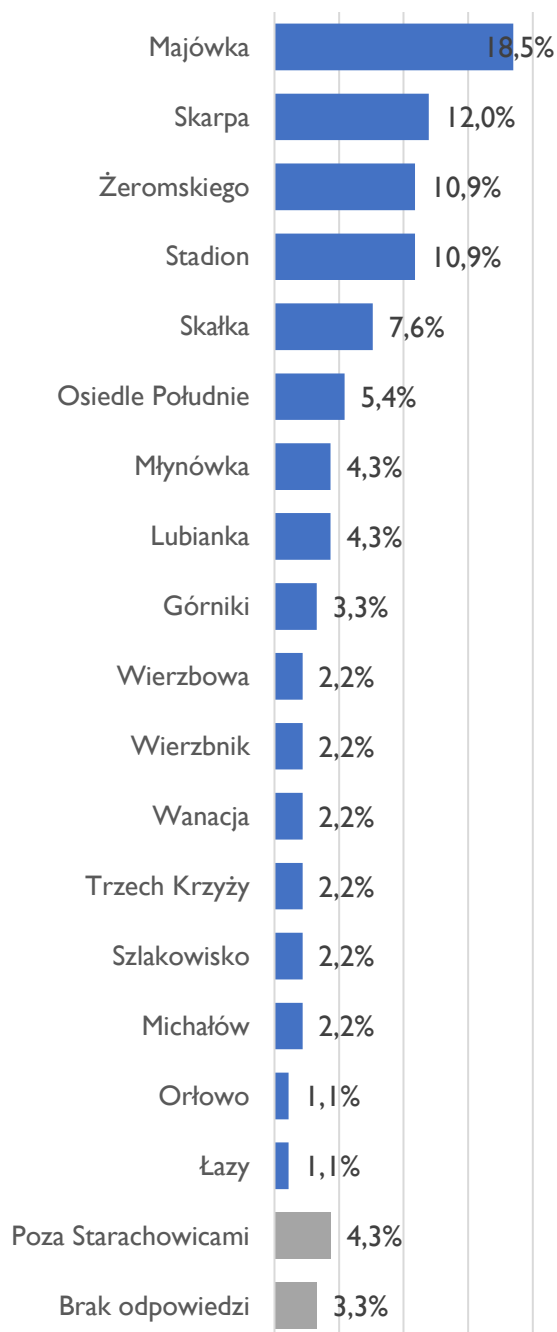
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 5 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy pracuje Pan/ Pani na terenie Starachowic? (z uwzględnieniem tylko osób aktywnych zawodowo) | rozkład procentowy (N=64)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 6 Miejsca zamieszkania respondentów | rozkład procentowy (N=92)



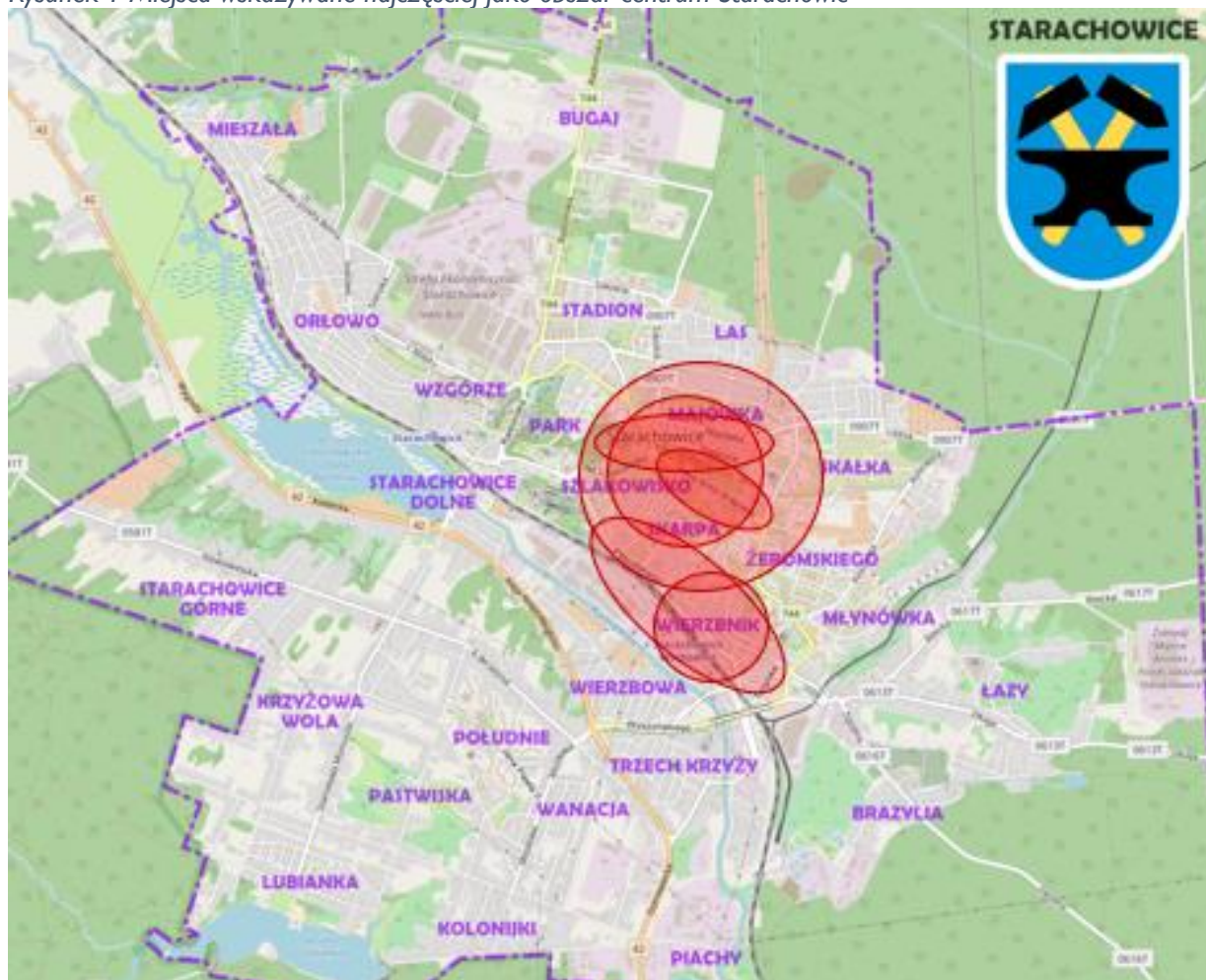
Źródło: Opracowanie własne

Centrum miasta – gdzie widzą je mieszkańcy i jak je rozumieją?

Badani mieszkańcy i mieszkanki Starachowic zostali poproszeni wskazanie miejsca, które dla nich osobiście jest centrum miasta. Ankietowani mogli scharakteryzować także to jak według nich powinno wyglądać centrum i jak rozumieją funkcję tej specyficznej dla każdej miejscowości części miasta.

Badani wskazywali różne części Starachowic, które w ich opinii są centrum miasta. Niemniej wskazania te układają się w wyraźny wzór. Największa zbieżność opinii dotyczyła obszarów okolic al. Armii Krajowej, Rynku i Wierzbnika. Obszary te wskazało, aż 45 ankietowanych. Pozostali badani (47 osób) wskazywali inne tereny, choć i w wypowiedziach tych ankietowanych dominują opinie definiujące centrum jako tereny leżące w bezpośrednim sąsiedztwie wcześniej wskazanych terenów (np. Szlakowisko, Park, czy Majówka).

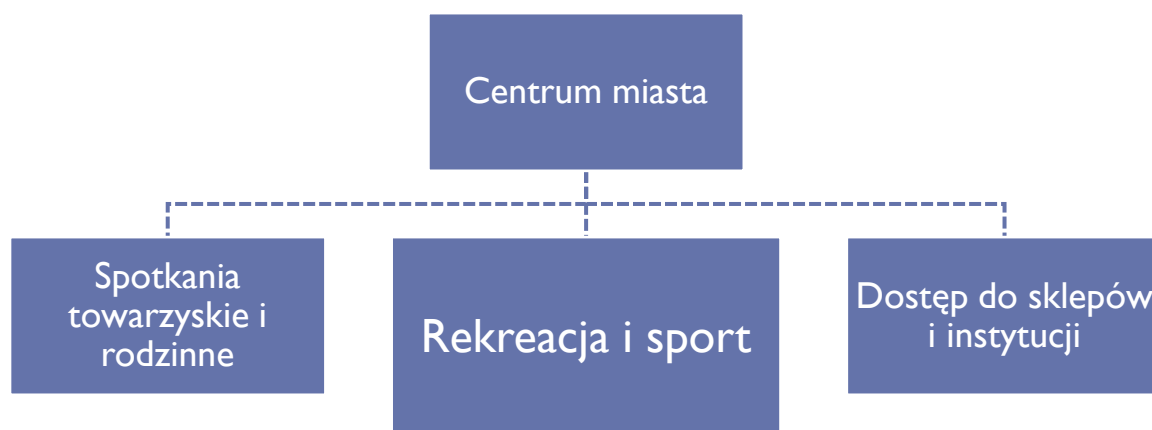
Rysunek 1 Miejsca wskazywane najczęściej jako obszar centrum Starachowic



Źródło: opracowanie własne na podstawie mapy przekazanej przez UM w Starachowicach

Wypowiedzi i opinie mieszkańców są dalece zbieżne także w sposobie opisywania funkcji centrum miasta. Centrum w opinii niemal wszystkich badanych jest tą częścią miasta, które ma być jego swoistym salonem, częścią reprezentacyjną, której głównym przeznaczeniem jest dostarczanie mieszkańcom przestrzeni do rekreacji, życia towarzyskiego, ale także miejscem, w którym będą mieli oni dostęp do sklepów, ważnym urzędów i instytucji.

Rysunek 2 Postrzegane przez badanych funkcje centrum miasta



Źródło: opracowanie własne

Centrum to zatem obszar, który jest przestrzenią przynależącą niejako do całości miejskiej wspólnoty. Centrum to miejsce w którym różne grupy mieszkańców mogą tak spędzać swój czas wolny jak i załatwiać istotne dla nich sprawy.

„To wyróżniający się funkcjonalnie i urbanistycznie obszar miasta, który powinien zaspokajać potrzeby mieszkańców miasta w zakresie usług publicznych, handlu, kultury i rekreacji o wysokich walorach estetycznych i architektonicznych”

„Centrum miasta to miejsce, które skupia w sobie większość życia miejskiego. Spełnia ono funkcję rekreacyjną, rozrywkową, turystyczną, handlową, usługową. Powinny się tu znaleźć sklepy, restauracje, urzędy, miejsca do wypoczynku”

W wielu wypowiedziach badanych podkreślano konieczność właściwej aranżacji przestrzeni centrum miasta, a w szczególności zadbania o jego zielony, naturalny charakter.

„Centrum to największy obszar zarówno spacerowy jak i posiadający infrastrukturę sklepową. Powinien mieć dużo zieleni, a jak najmniej betonu”

Warto zwrócić uwagę, że choć centrum ma służyć przede wszystkim mieszkańcom to wskazuje się, że to także wizytówka miasta. Centrum ma być tą częścią Starachowic, która może być eksponowana jako swoisty symbol całej miejscowości.

„Centrum miasta to serce miasta, powinno być jego wizytówką”

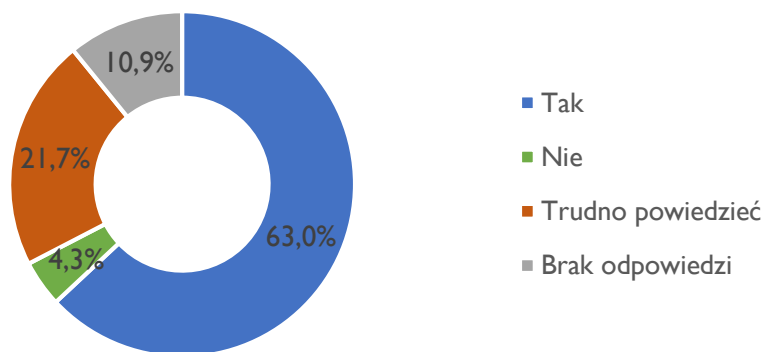
„Centrum to miejsce spotkań towarzyskich, miejsce na zakupy, miejsce reprezentacyjne gdzie można zabrać gościa nie znajcego Starachowic”

Centrum w opinii badanych to nie tylko miejsce, które na co dzień powinno zapewniać mieszkańcom możliwość relaksu. Ma być ono także areną ciekawych wydarzeń np. o charakterze kulturalnym.

„Jest to obszar na którym mieszkańcy mogą się spotykać, spędzać wolny czas. Mieszkańcy przebywają w centrum aby wypocząć, brać udział w wydarzeniach”

Badani zostali poproszeni o wskazanie, czy lubią przebywać w miejscach, które określili jako centrum Starachowic. Większość badanych (63,0%) uznała, że lubi przebywać w tej części miasta.

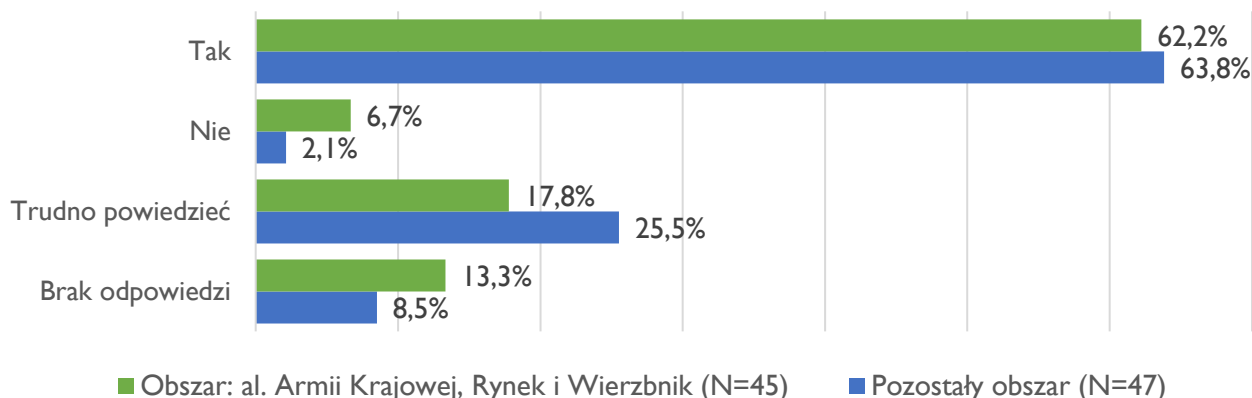
Wykres 7: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy lubi Pan/ Pani przebywać we wskazanym miejscu? | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Warto zauważyć, że zbliżony odsetek ankietowanych lubi przebywać w centrum niezależnie od tego czy definiuje je jako obszar al. Armii Krajowej, Ryneku i Wierzbnika czy też widzi centrum w innych obszarach.

Wykres 8 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy lubi Pan/ Pani przebywać we wskazanym miejscu? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

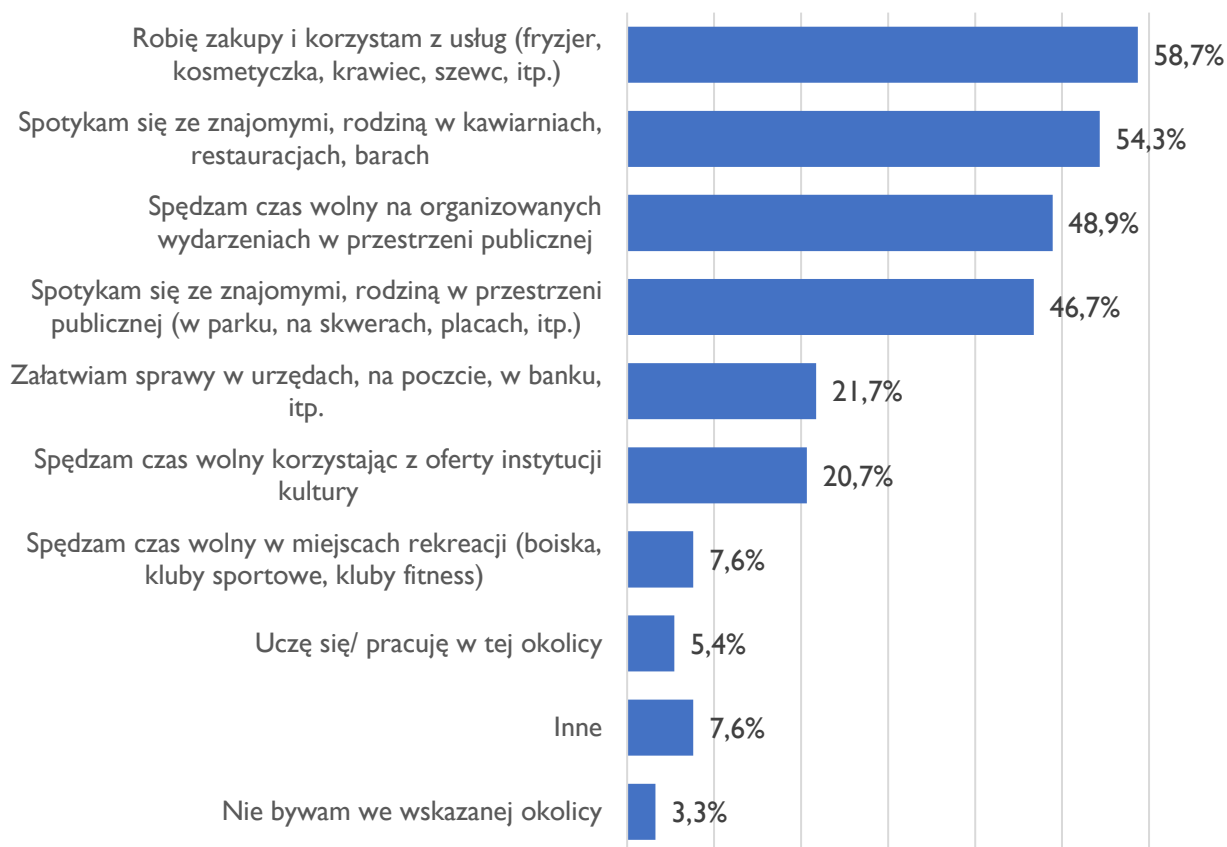
Tabela 1: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy lubi Pan/ Pani przebywać we wskazanym miejscu? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) | rozkład procentowy i ilościowy (N=92)

Odpowiedzi	Obszar: al. Armii Krajowej, Rynek i Wierzbnik (N=45)		Pozostały obszar (N=47)	
	N	%	N	%
Tak	28	62,2%	30	63,8%
Nie	3	6,7%	1	2,1%
Trudno powiedzieć	8	17,8%	12	25,5%
Brak odpowiedzi	6	13,3%	4	8,5%
Suma	45	100,0%	47	100,0%

Źródło: Opracowanie własne

Przebadani mieszkańcy najczęściej na terenie centrum robią zakupy i korzystają z usług (58,7%), spędzają czas ze znajomymi i rodziną w kawiarniach, restauracjach i barach (54,3%), uczestniczą w różnego rodzaju wydarzeniach organizowanych na tym obszarze (48,9%), a także spędzają wolny czas na terenie dostępnych tam parków, skwerów, czy placów (46,7%).

Wykres 9 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać co zazwyczaj Pan/ Pani robi na tym obszarze/ jakie sprawy załatwia/ jak spędza czas? | rozkład procentowy (N=92)



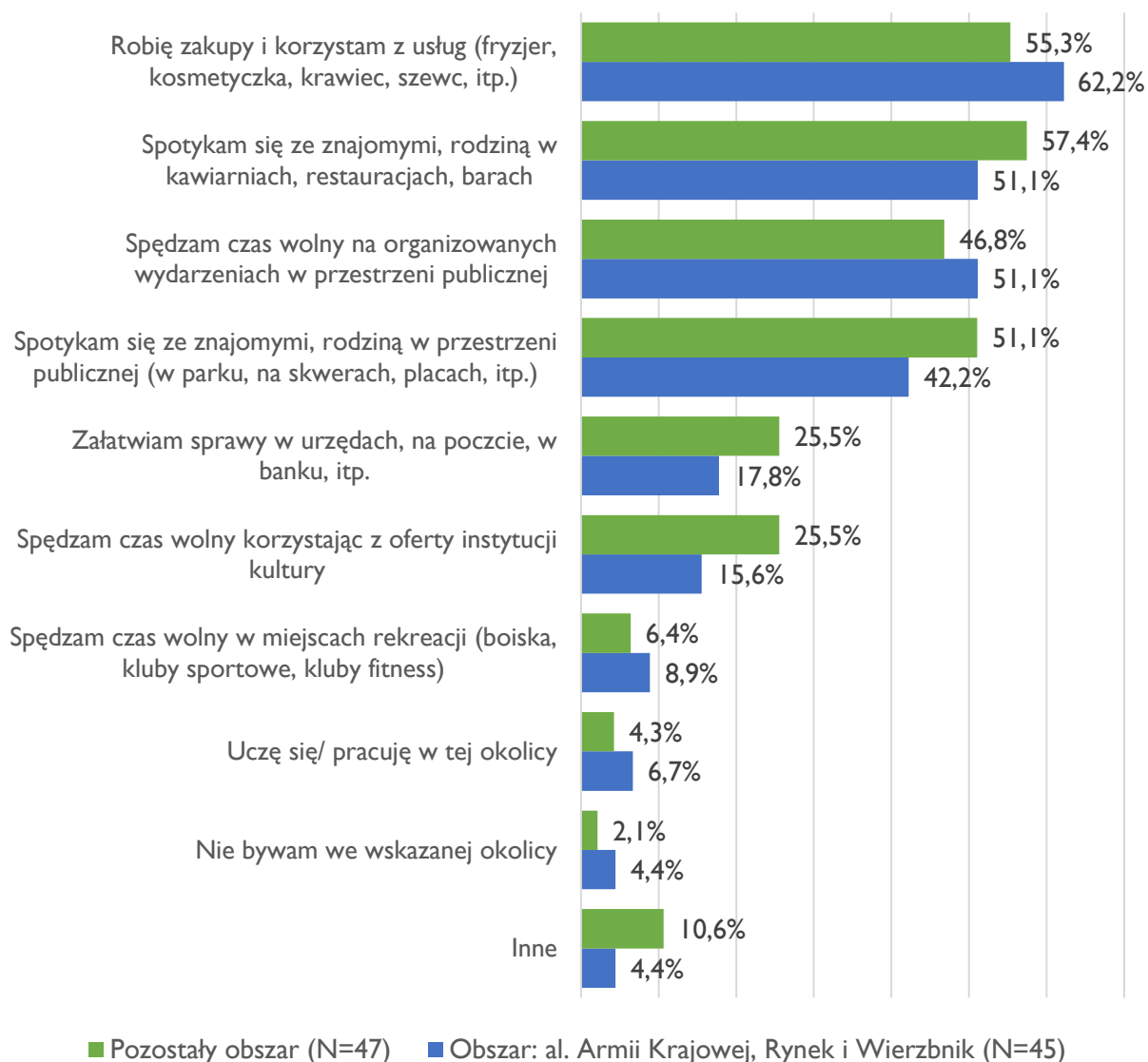
Źródło: Opracowanie własne

Tabela 2 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać co zazwyczaj Pan/ Pani robi na tym obszarze/ jakie sprawy załatwia/ jak spędza czas? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) | rozkład procentowy i ilościowy (N=92)

Odpowiedzi	Obszar: al. Armii Krajowej, Rynek i Wierzbnik (N=45)		Pozostały obszar (N=47)	
	N	%	N	%
Robię zakupy i korzystam z usług (fryzjer, kosmetyczka, krawiec, szewc, itp.)	28	62,2%	26	55,3%
Spotykam się ze znajomymi, rodziną w kawiarniach, restauracjach, barach	23	51,1%	27	57,4%
Spędzam czas wolny na organizowanych wydarzeniach w przestrzeni publicznej	23	51,1%	22	46,8%
Spotykam się ze znajomymi, rodziną w przestrzeni publicznej (w parku, na skwerach, placach, itp.)	19	42,2%	24	51,1%
Załatwiam sprawy w urzędach, na poczcie, w banku, itp.	8	17,8%	12	25,5%
Spędzam czas wolny korzystając z oferty instytucji kultury	7	15,6%	12	25,5%
Spędzam czas wolny w miejscach rekreacji (boiska, kluby sportowe, kluby fitness)	4	8,9%	3	6,4%
Uczę się/ pracuję w tej okolicy	3	6,7%	2	4,3%
Nie bywam we wskazanej okolicy	2	4,4%	1	2,1%
Inne	2	4,4%	5	10,6%

Źródło: Opracowanie własne

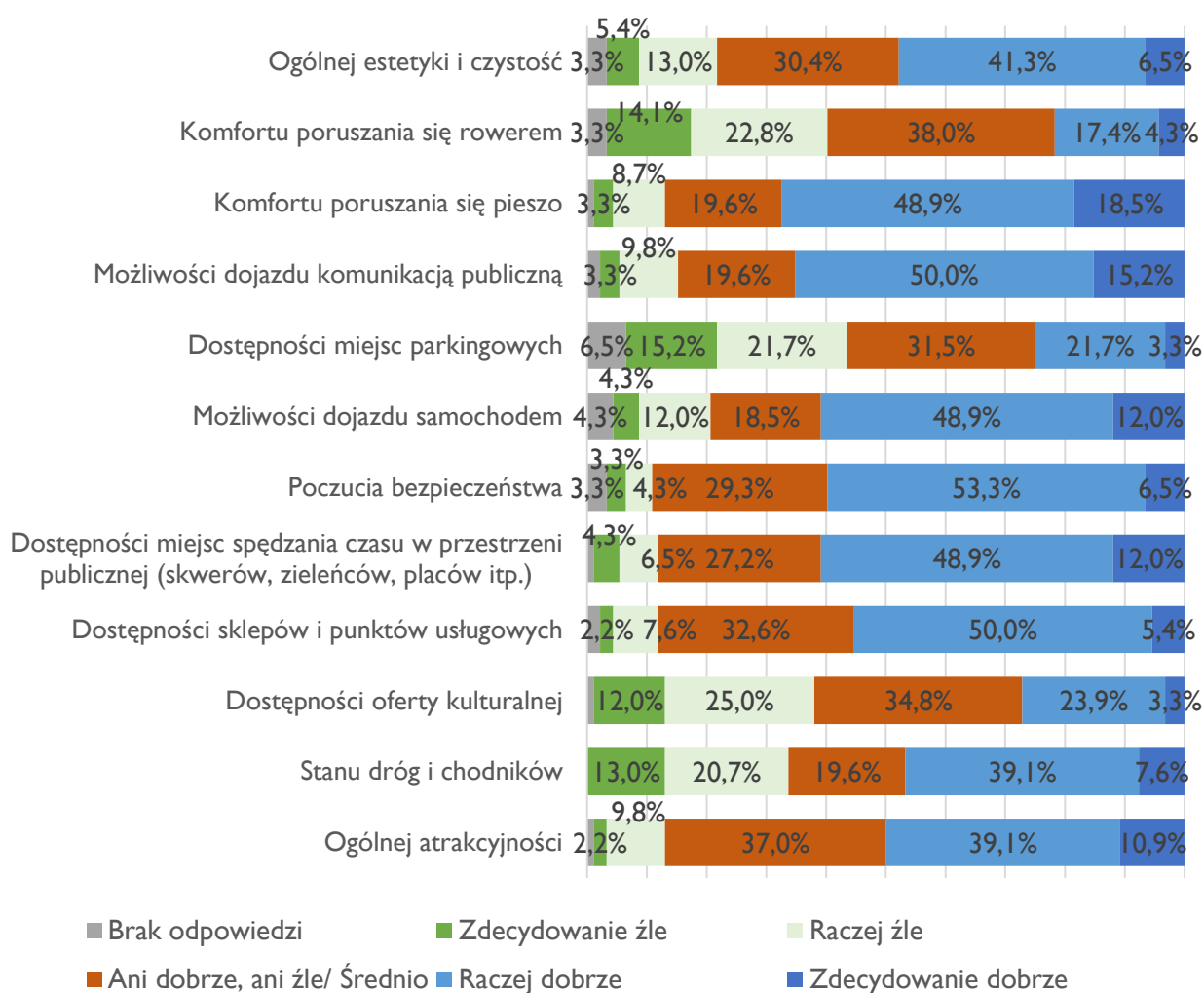
Wykres 10 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać co zazwyczaj Pan/ Pani robi na tym obszarze/ jakie sprawy załatwia/ jak spędza czas? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Teren centrum jest najczęściej oceniany stosunkowo dobrze pod kątem ogólnej atrakcyjności, estetyki, komfortu poruszania się pieszo lub dojazdu komunikacją publiczną i samochodem. Ankietowani generalnie dobrze ocenili bezpieczeństwo, a także dostępność sklepów i punktów usługowych. Stosunkowo najmniej korzystnie oceniono komfort poruszania się rowerem, a także dostępność miejsc parkingowych i dostępność oferty kulturalnej.

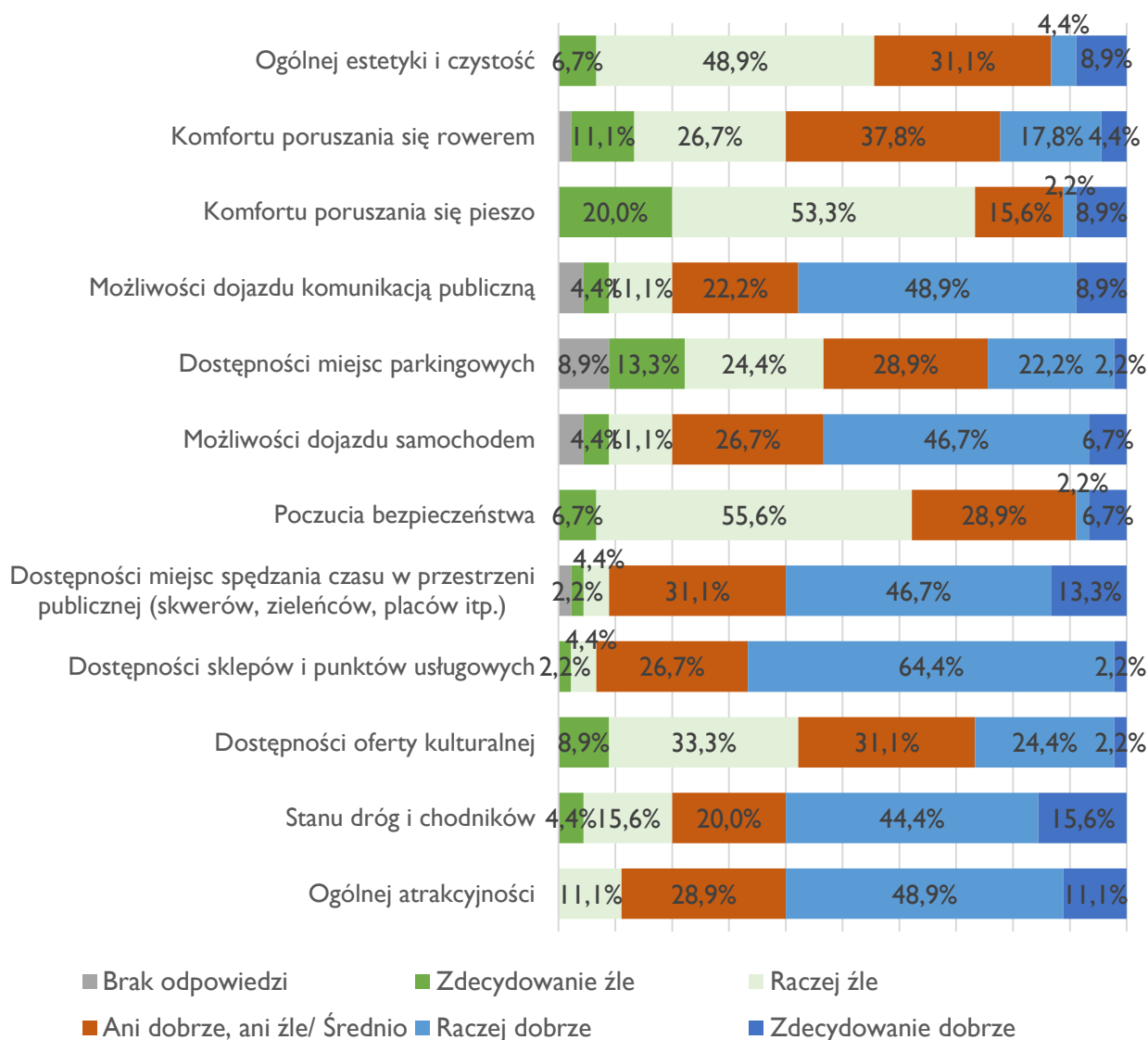
Wykres 11 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia wskazany obszar miasta pod kątem (N=92) | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne



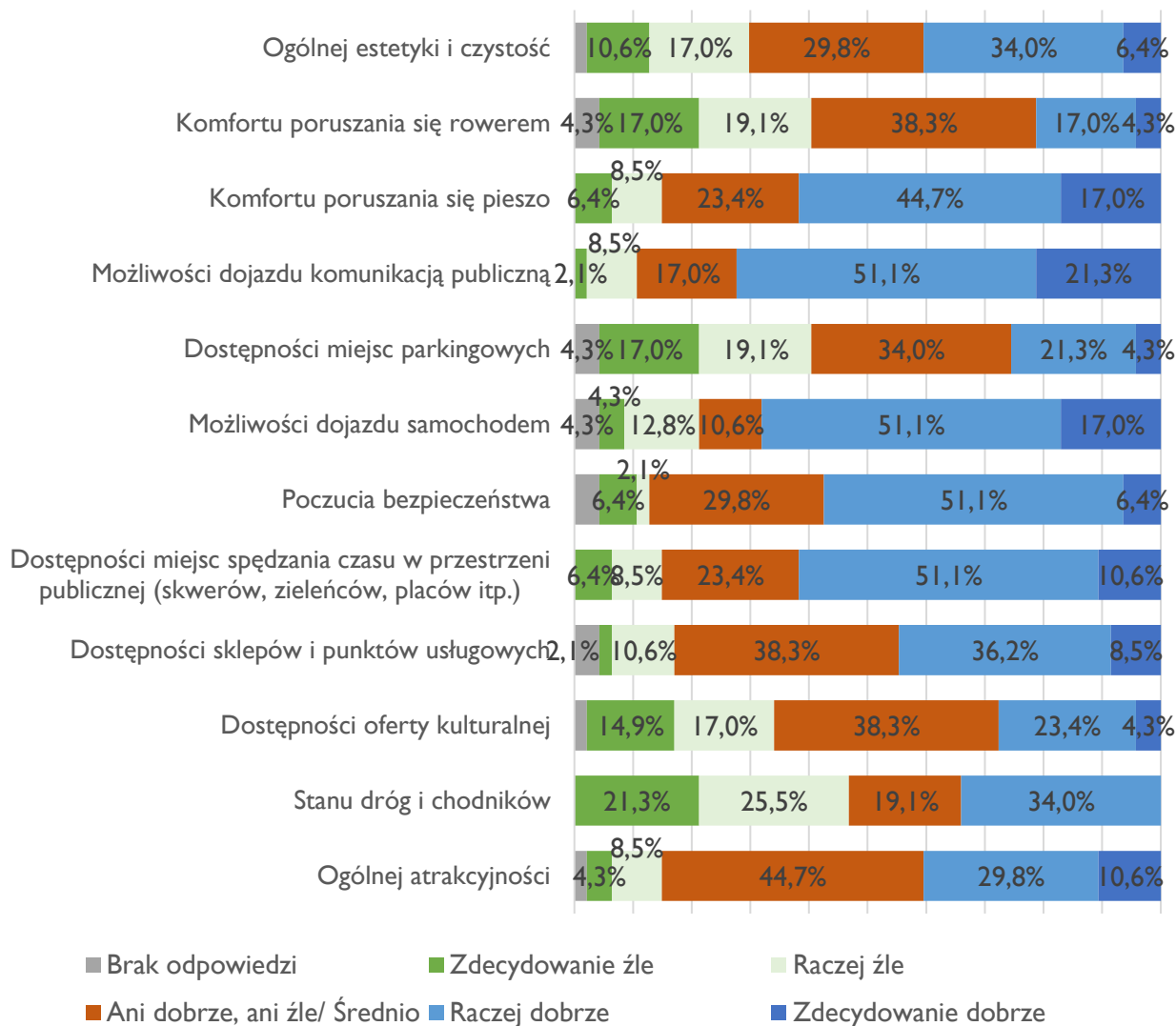
Wykres 12 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia wskazany obszar miasta pod kątem (odpowiedzi respondentów definiujących centrum jako obszar: al. Armii Krajowej, Rynek i Wierzbnik) | rozkład procentowy (N=45)



Źródło: Opracowanie własne



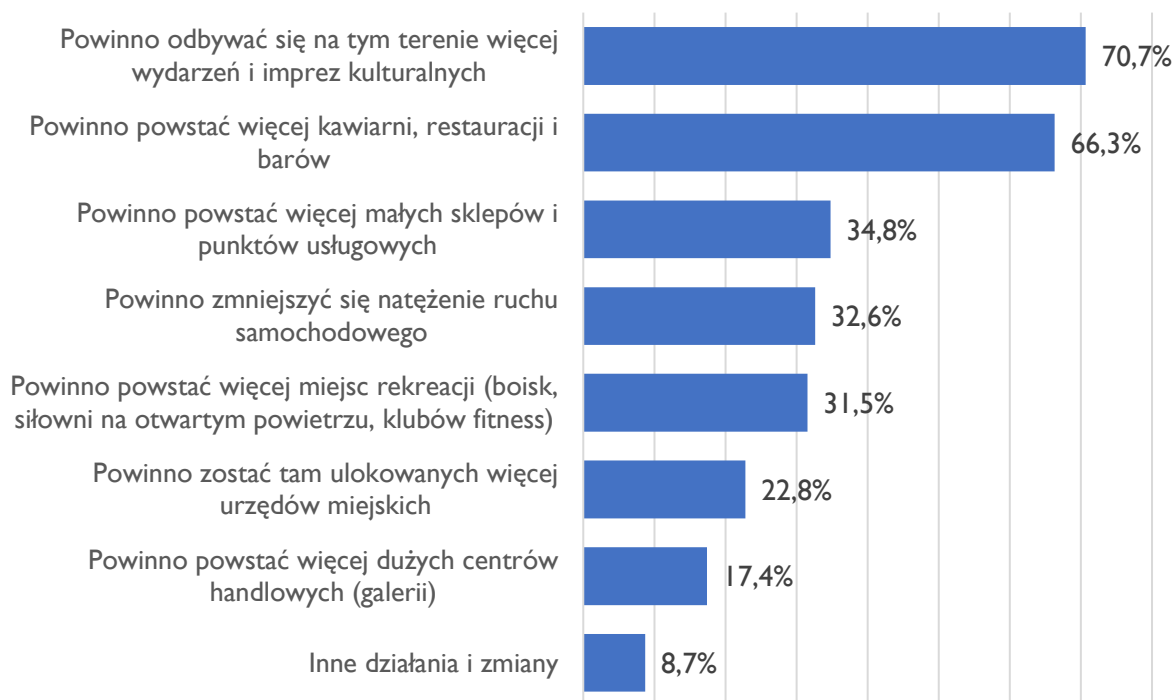
Wykres 13 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia wskazany obszar miasta pod kątem (odpowiedzi respondentów definiujących centrum jako: pozostały obszar) | rozkład procentowy (N=47)



Źródło: Opracowanie własne

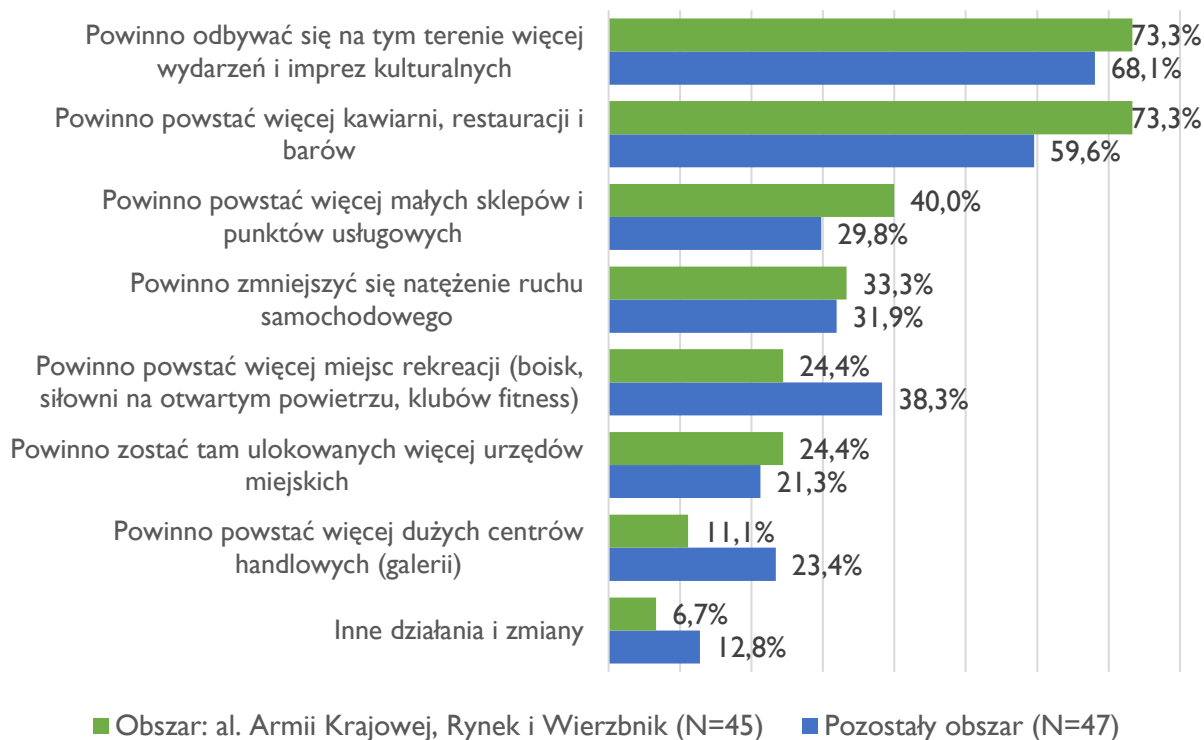
W kontekście powyższych danych warto zwrócić uwagę na sugestie mieszkańców dotyczące tego co w ich opinii powinno zmienić się na tym obszarze w najbliższych latach. Zarówno badani definiujący centrum jako obszar al. Armii Krajowej, Rynku i Wierzbnika jak też te osoby, które wskazują inne części Starachowic zgodnie wskazały, że oczekują przede wszystkim większej liczby wydarzeń i imprez kulturalnych, a także większej liczby restauracji, kawiarni i barów.

Wykres 14 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 15 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Tabela 3 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) | rozkład procentowy i ilościowy (N=92)

Odpowiedzi	Obszar: al. Armii Krajowej, Rynek i Wierzbnik (N=45)		Pozostały obszar (N=47)	
	N	%	N	%
Powinno odbywać się na tym terenie więcej wydarzeń i imprez kulturalnych	33	73,3%	32	68,1%
Powinno powstać więcej kawiarni, restauracji i barów	33	73,3%	28	59,6%
Powinno powstać więcej małych sklepów i punktów usługowych	18	40,0%	14	29,8%
Powinno zmniejszyć się natężenie ruchu samochodowego	15	33,3%	15	31,9%
Powinno powstać więcej miejsc rekreacji (boisk, siłowni na otwartym powietrzu, klubów fitness)	11	24,4%	18	38,3%
Powinno zostać tam ulokowanych więcej urzędów miejskich	11	24,4%	10	21,3%
Powinno powstać więcej dużych centrów handlowych (galerii)	5	11,1%	11	23,4%
Inne działania i zmiany	3	6,7%	6	12,8%

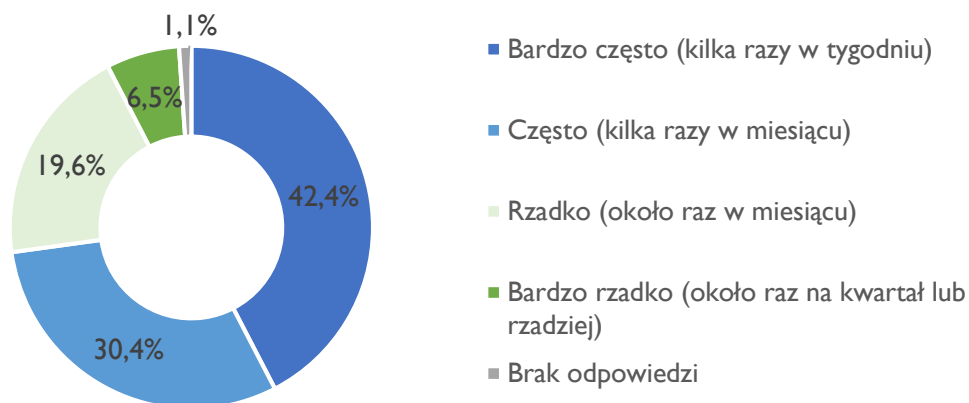
Źródło: Opracowanie własne

Wizja zagospodarowania obszaru przy al. Armii Krajowej

Druga część kwestionariusza była w całości poświęcona wizji zagospodarowania obszaru przy al. Armii Krajowej. Ankietowani zostali poproszeni w niej o wskazanie jak często i w jakich celach odwiedzają tą część miasta. Mieszkańcy mieli także okazję wskazać jak oceniają ten obszar Starachowic oraz jakich zmian na tym terenie oczekują.

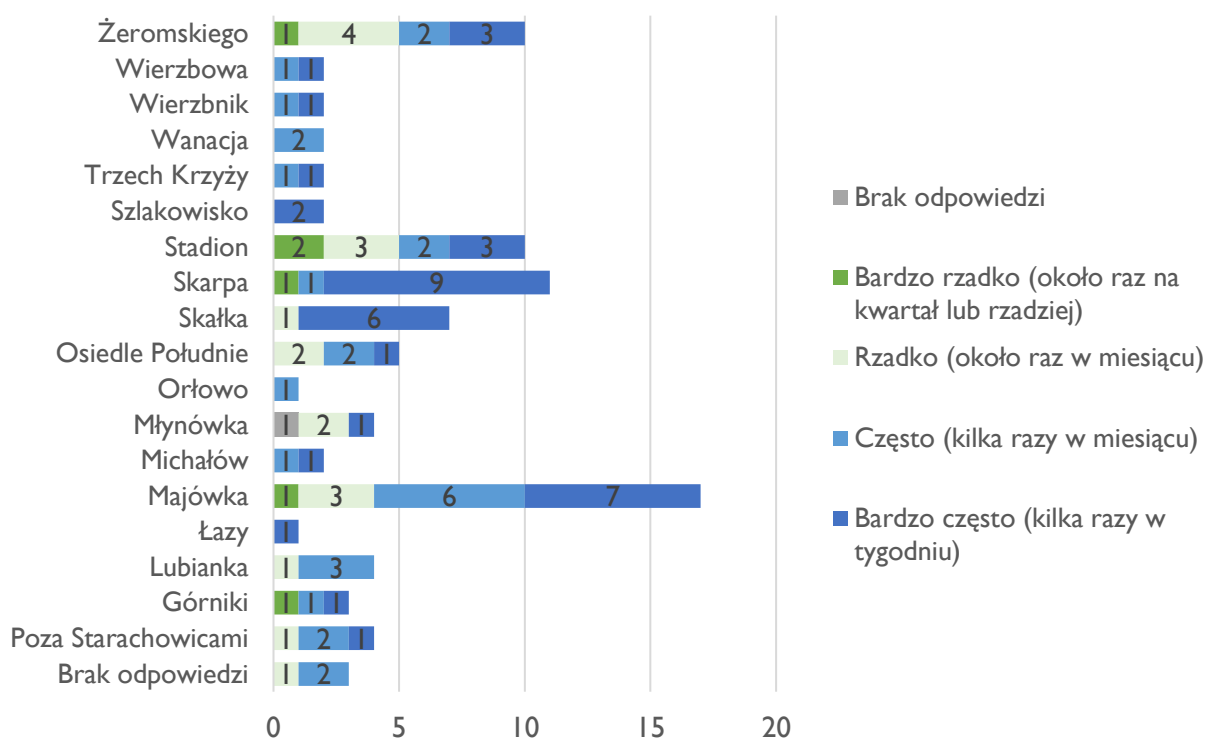
Zdecydowana większość ankietowanych często (30,4%) lub bardzo często (42,4%) odwiedza okolice al. Armii Krajowej.

Wykres 16 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pani/ Pan obszar w okolicach al. Armii Krajowej? | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 17 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pan/ Pani obszar w okolicach al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Tabela 4 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pan/ Pani obszar w okolicach al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)

Odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Bardzo rzadko (około raz na kwartał lub rzadziej)	Rzadko (około raz w miesiącu)	Często (kilka razy w miesiącu)	Bardzo często (kilka razy w tygodniu)	Suma
Żeromskiego		1	4	2	3	10
Wierzbowa				1	1	2
Wierzbnik				1	1	2
Wanacja				2		2
Trzech Krzyży				1	1	2
Szlakowisko					2	2
Stadion		2	3	2	3	10
Skarpa		1		1	9	11
Skałka			1		6	7
Osiedle Południe			2	2	1	5
Orłowo				1		1
Młynówka	1		2		1	4
Michałów				1	1	2
Majówka		1	3	6	7	17
Łazy					1	1
Lubianka			1	3		4
Górniki		1		1	1	3

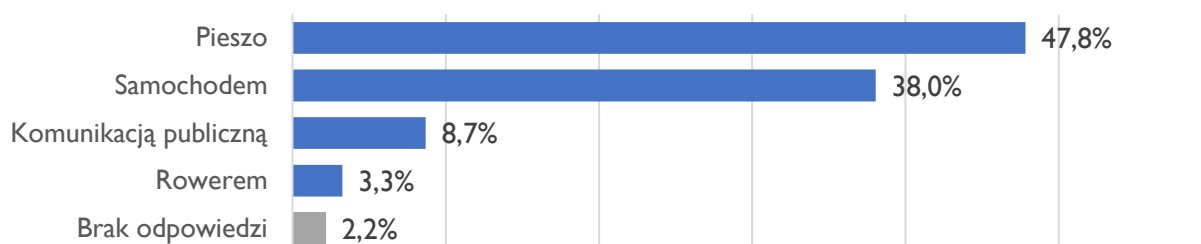


Poza Starachowicami			1	2	1	4
Brak odpowiedzi			1	2		3
Suma	1	6	18	28	39	92

Źródło: Opracowanie własne

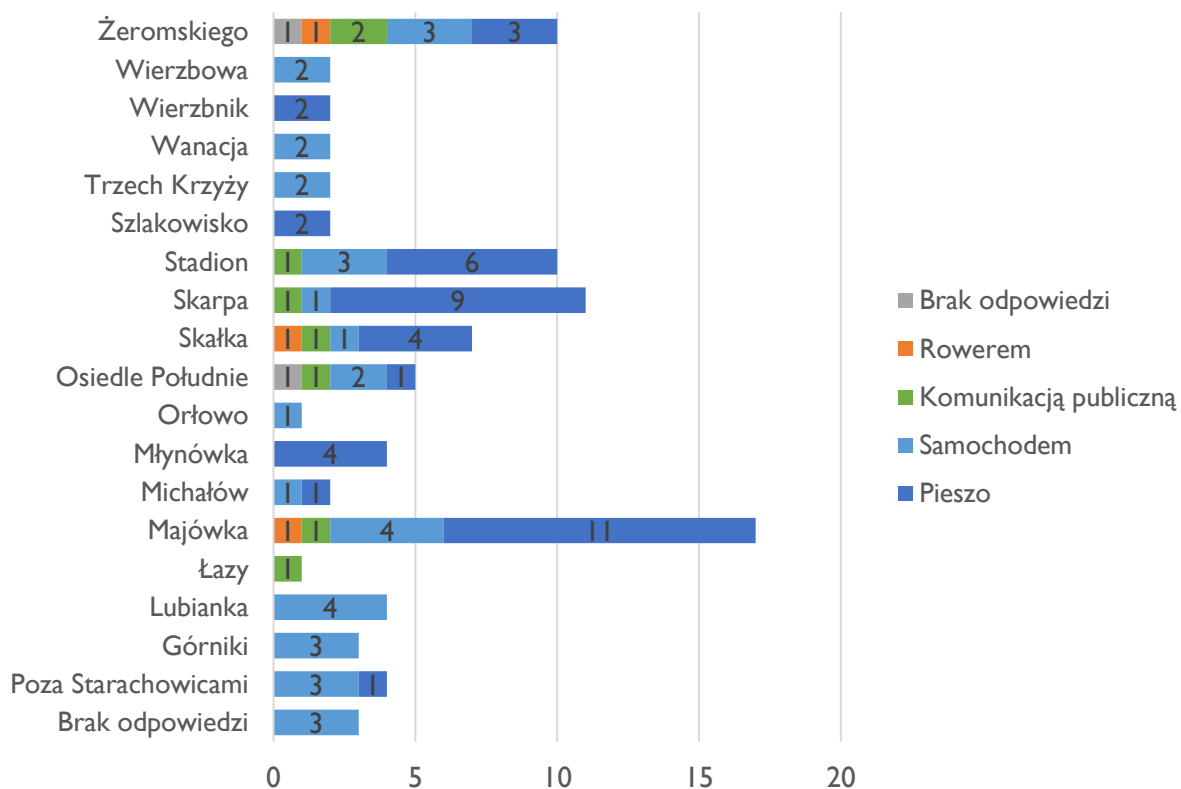
Niemal połowa ankietowanych (47,8%) odwiedza ten teren pieszo. Nieco mniej dociera do okolic al. Armii Krajowej samochodem (38,0%).

Wykres 18 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób najczęściej Pan/ Pani tam dociera? | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 19 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób najczęściej Pan/ Pani tam dociera? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Tabela 5 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób najczęściej Pan/ Pani tam dociera? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)

Odpowiedzi	Brak odpowiedzi	Rowerem	Komunikacją publiczną	Samochodem	Pieszko	Suma
Żeromskiego	1	1	2	3	3	10
Wierzbowa				2		2
Wierzbnik					2	2
Wanacja				2		2
Trzech Krzyży				2		2
Szłakowisko					2	2
Stadion			1	3	6	10
Skarpa			1	1	9	11
Skałka		1	1	1	4	7
Osiedle Południe	1		1	2	1	5
Orłowo				1		1
Młynówka					4	4
Michałów				1	1	2
Majówka		1	1	4	11	17
Łazy			1			1
Lubianka				4		4
Górniki				3		3
Poza Starachowicami				3	1	4
Brak odpowiedzi				3		3
Suma	2	3	8	35	44	92

Źródło: Opracowanie własne

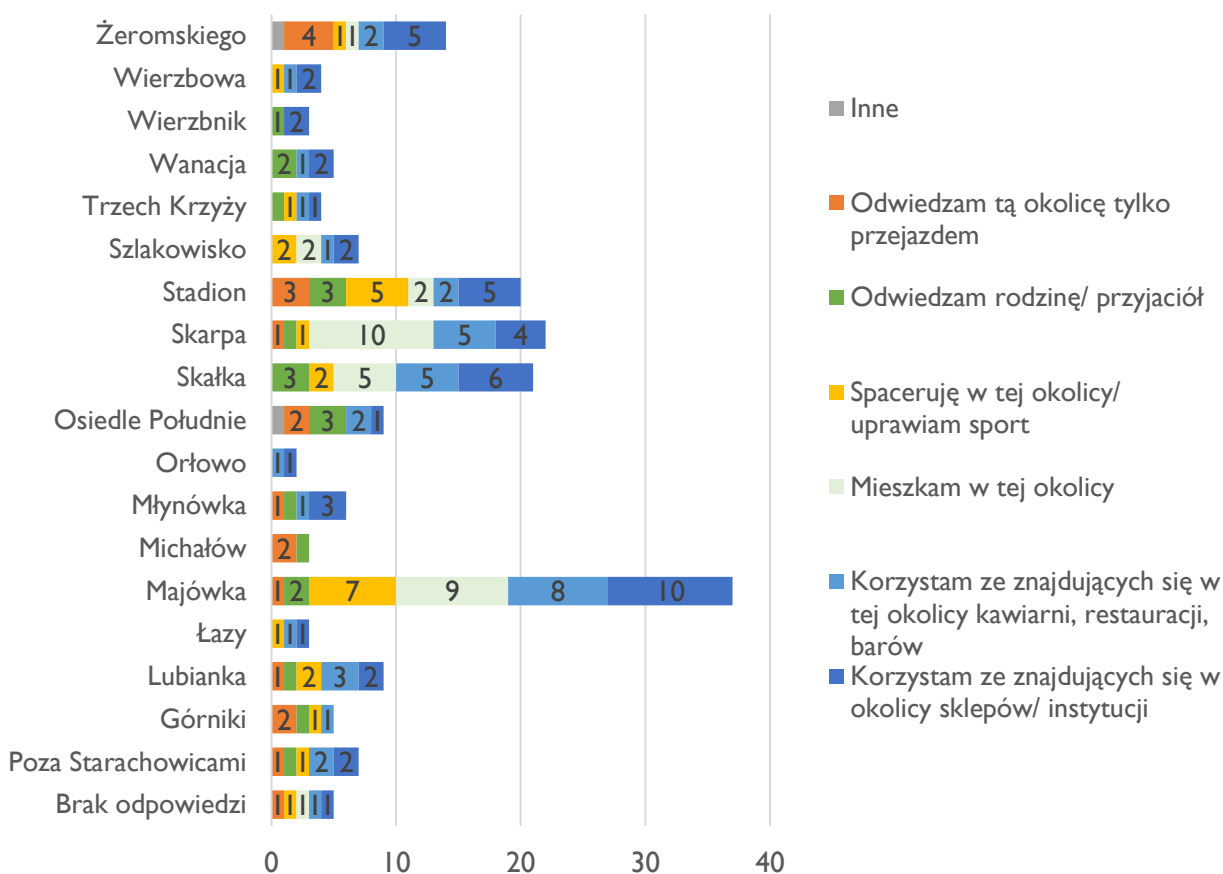
Jak wskazują wyniki dominującą funkcją tego obszaru jest funkcja usługowa. Ponad połowa (54,3%) badanych odwiedza okolice al. Armii Krajowej by skorzystać ze znajdujących się tam sklepów i instytucji. Na drugim miejscu pod względem ilości wskazań są odpowiedzi mówiące o korzystaniu z kawiarni, restauracji i barów, które są zlokalizowane w tej części Starachowic (41,3%).

Wykres 20 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jakich celach odwiedza Pan/ Pani okolice al. Armii Krajowej? | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 21 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jakich celach odwiedza Pan/ Pani okolice al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

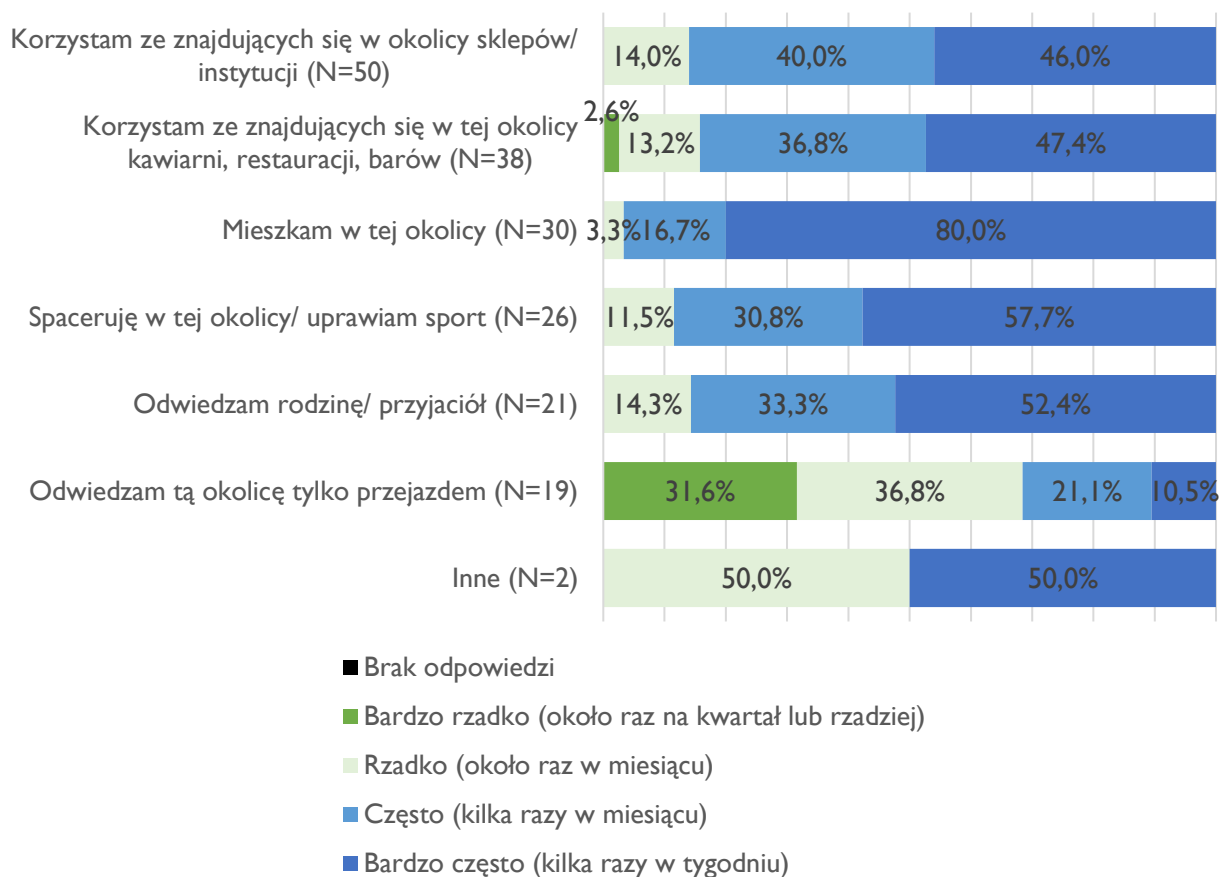
Tabela 6 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jakich celach odwiedza Pan/ Pani okolice al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)

Odpowiedzi	Inne	Odwiedzam tą okolicę tylko przejazdem	Odwiedzam rodzinę/ przyjaciół	Spaceruję w tej okolicy/ uprawiam sport	Mieszkam w tej okolicy	Korzystam ze znajdujących się w tej okolicy kawiarni, restauracji, barów	Korzystam ze znajdujących się w okolicy sklepów/ instytucji
Żeromskiego	1	4		1	1	2	5
Wierzbowa				1		1	2
Wierzbnik			1				2
Wanacja			2			1	2
Trzech Krzyży			1	1		1	1
Szłakowisko				2	2	1	2
Stadion		3	3	5	2	2	5
Skarpa		1	1	1	10	5	4
Skałka			3	2	5	5	6
Osiedle Południe	1	2	3			2	1
Orłowo						1	1
Młynówka		1	1			1	3
Michałów		2	1				
Majówka		1	2	7	9	8	10
Łazy				1		1	1
Lubianka		1	1	2		3	2
Górniki		2	1	1		1	
Poza Starachowicami		1	1	1		2	2
Brak odpowiedzi		1		1	1	1	1

Źródło: Opracowanie własne

Należy zwrócić uwagę, że niezależnie od tego w jakim celu mieszkańcy odwiedzają okolice al. Armii Krajowej robią to stosunkowo często. Poza tymi mieszkańcami, którzy mieszkają na tym terenie także osoby, które odwiedzają analizowany fragment miasta w celu skorzystania z usług instytucji, sklepów lub kawiarni robią to kilka razy w miesiącu, a nawet częściej.

Wykres 22 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pan/ Pani obszar w okolicach al. Armii Krajowej? | rozkład procentowy (N=92)



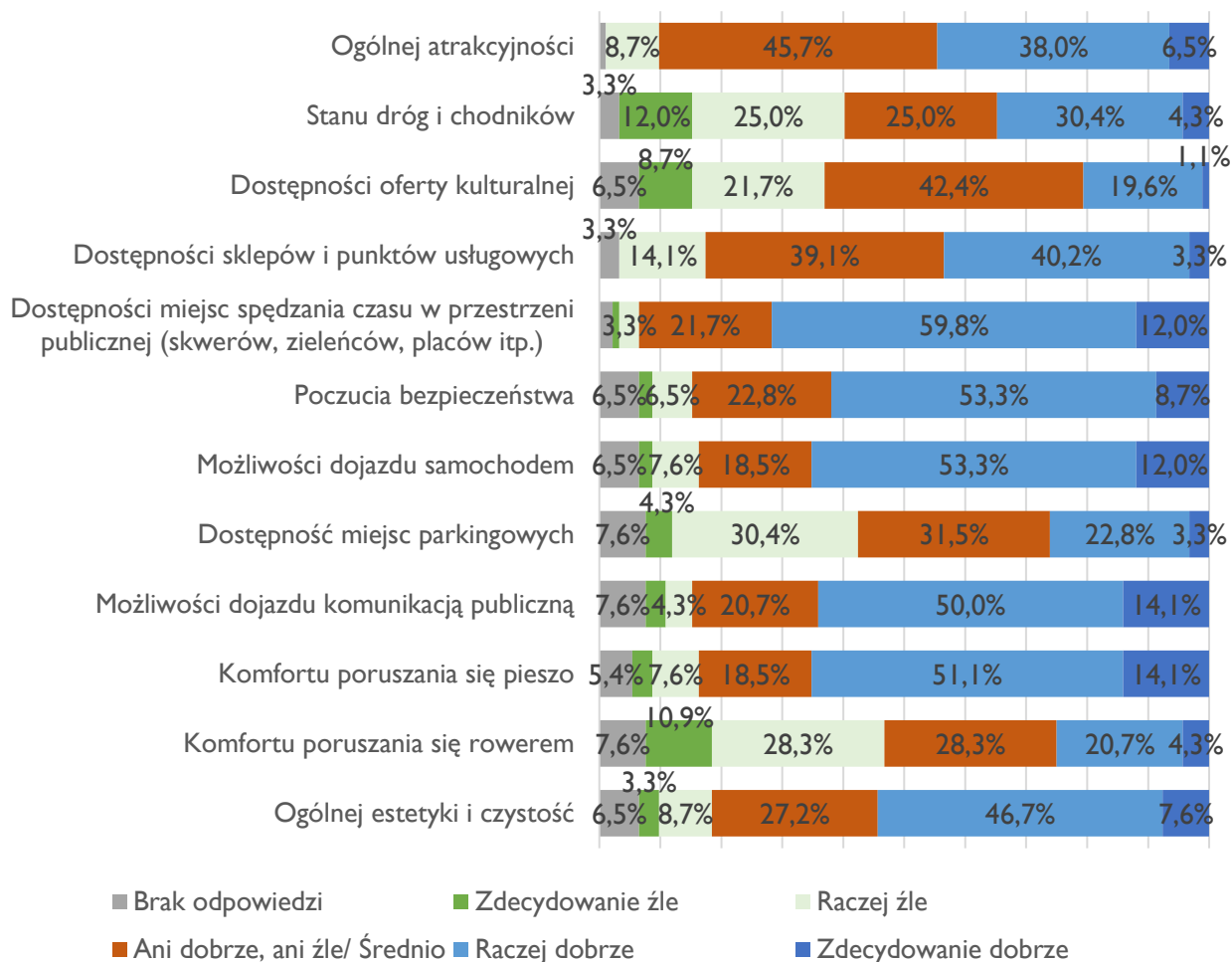
Źródło: Opracowanie własne

Bardzo istotną częścią kwestionariusza była ta poświęcona ocenie poszczególnych elementów omawianej części Starachowic. Mieszkańcy zostali poproszeni o ocenę zarówno ogólnej atrakcyjności i estetyki jak też szczegółowych elementów takich jak poczucie bezpieczeństwa, czy dostępność miejsc parkingowych.

Zdecydowanie najkorzystniej oceniono dostępność miejsc spędzania czasu w przestrzeniach publicznych takich jak skwery, zieleńce i place. W sumie 71,7% badanych oceniło je jako dobre lub nawet bardzo dobre. Co ważne mieszkańcy wysoko ocenili możliwości dotarcia tu zarówno samochodem (65,2%) jak też komunikacją publiczną (64,1% pozytywnych opinii). Zważywszy na usługowy, ale i rekreacyjny charakter tego terenu należy odnotować wysokie wyniki odnoszące się do poczucia bezpieczeństwa (62,0% pozytywnych opinii) jak i komfortu poruszania się pieszo (65,2% pozytywnych opinii). Tym niemniej nie należy zapomnieć o tych elementach, które wymagają poprawy. W szczególności relatywnie mało korzystnie oceniono stan dróg i chodników, komfort poruszania się rowerem, a także niewystarczającą ilość miejsc parkingowych i szerokiej oferty kulturalnej.



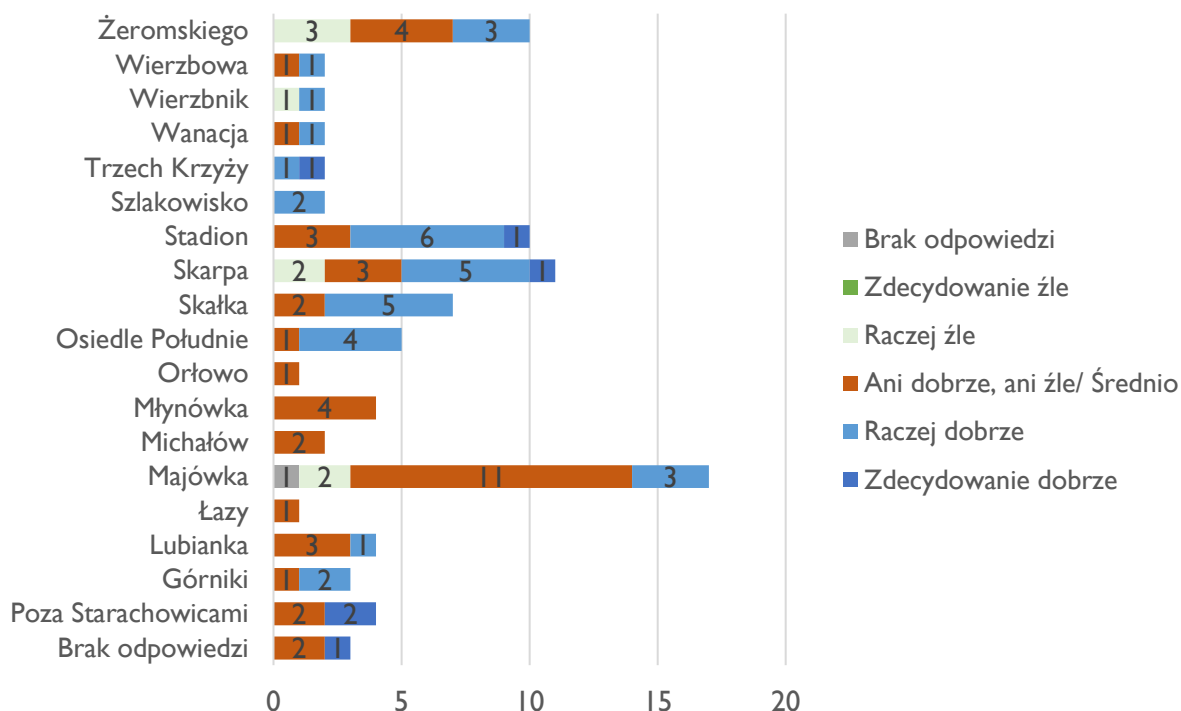
Wykres 23 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

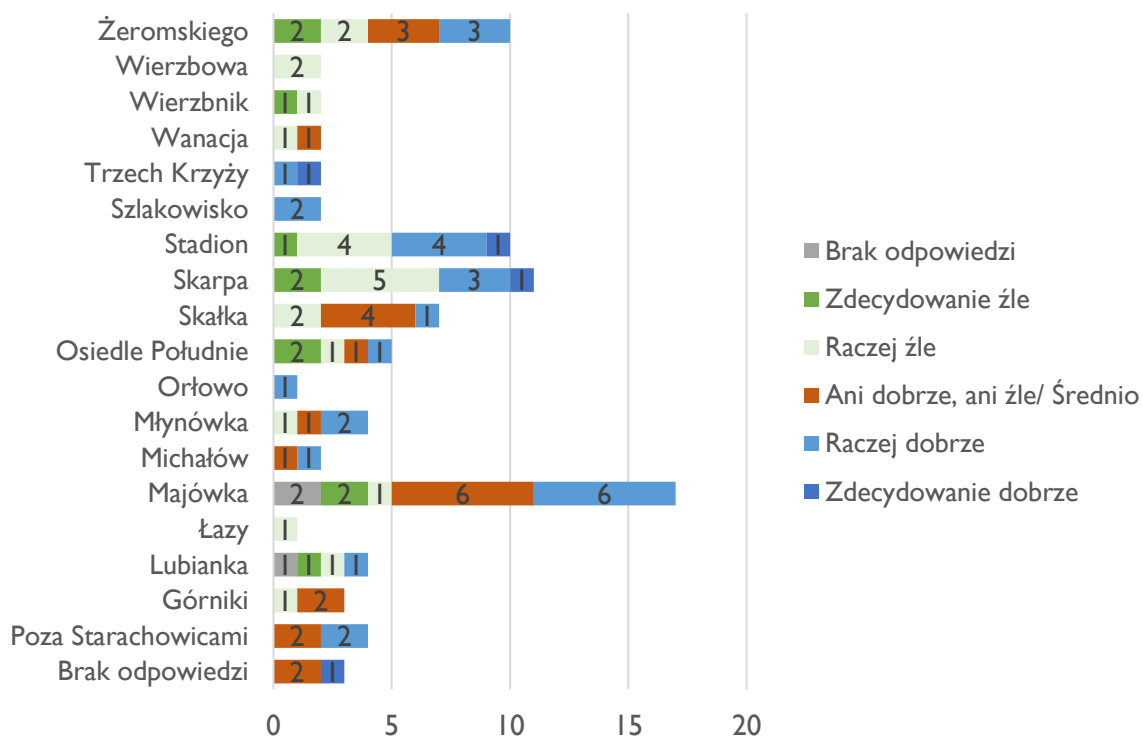
Poniższe wykresy ilustrują sposób w jaki oceniali szczegółowe aspekty okolic al. Armii Krajowej mieszkańcy poszczególnych części miasta.

Wykres 24 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: ogólna atrakcyjność (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



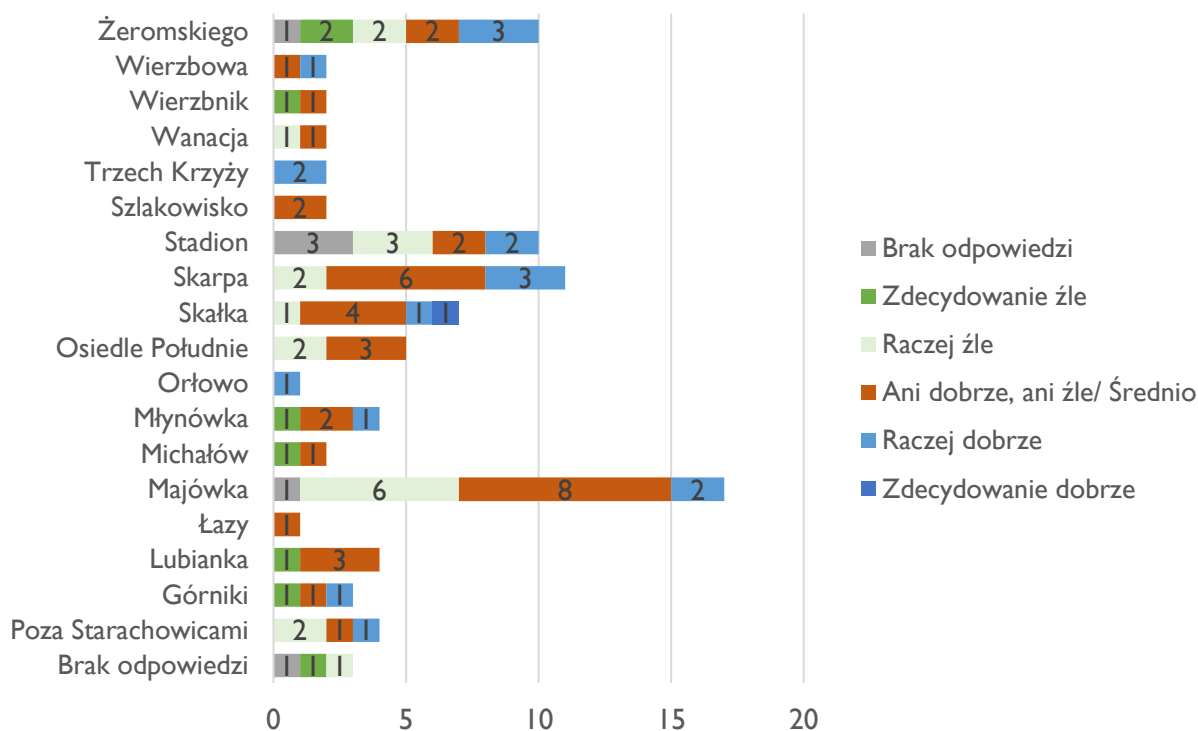
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 25 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: stanu dróg i chodników (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



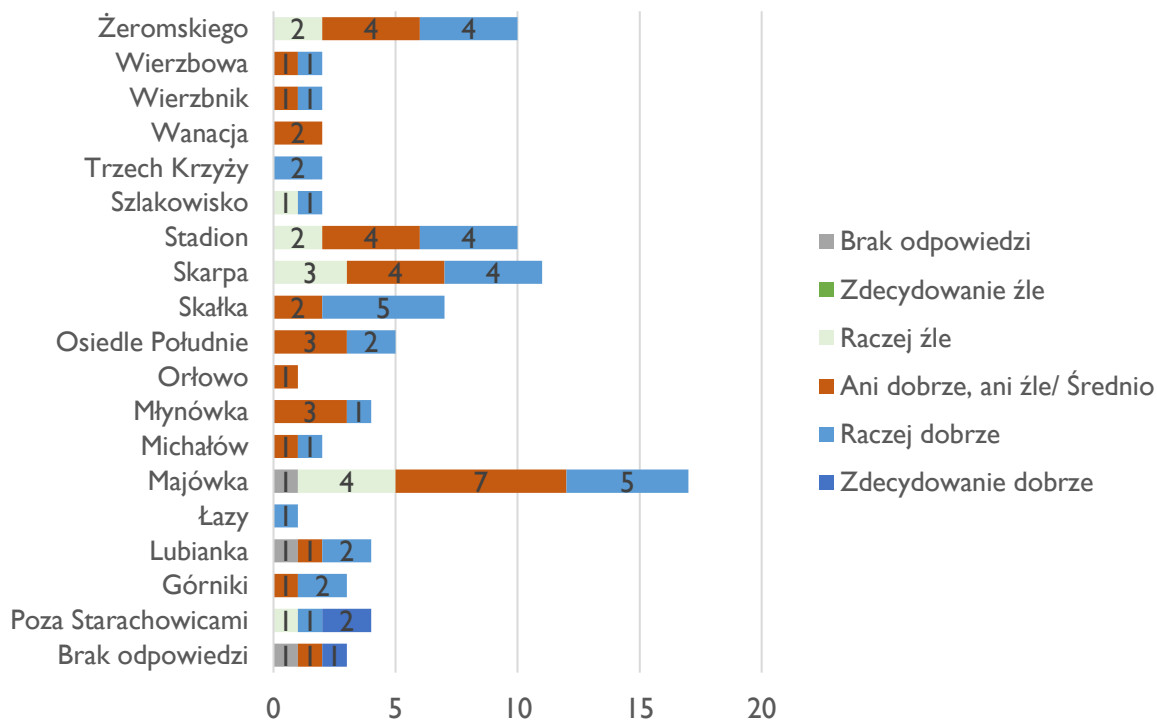
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 26 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność oferty kulturalnej (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



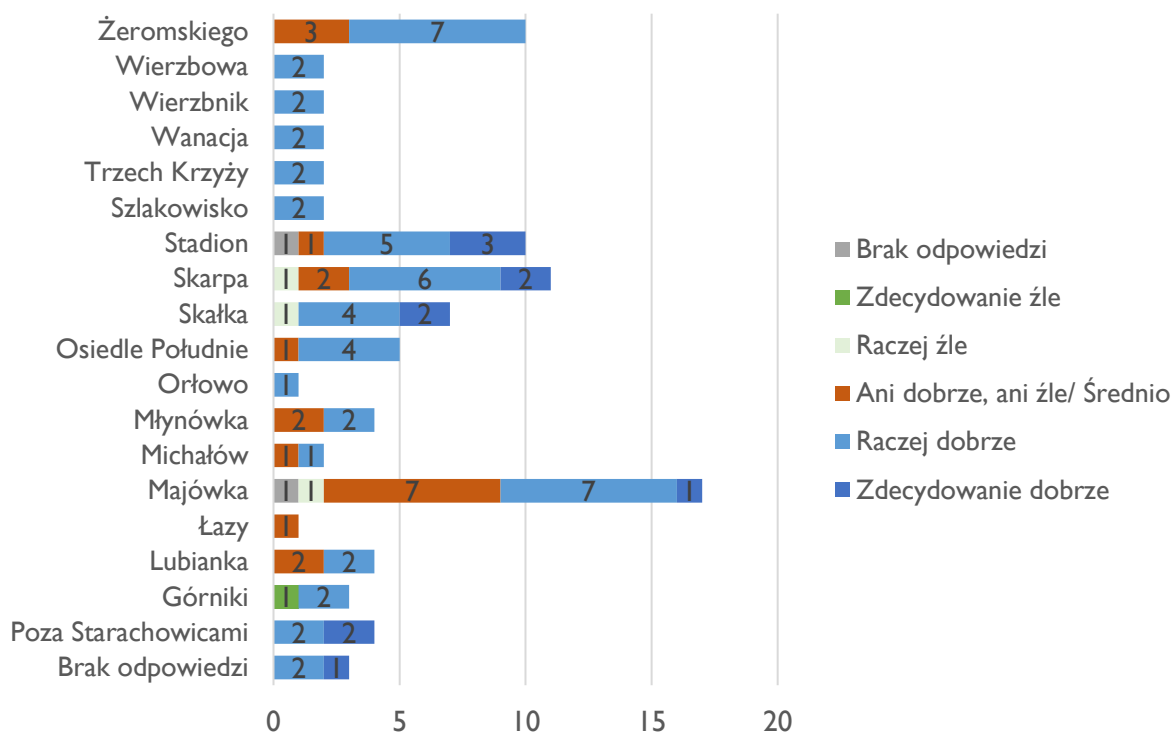
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 27 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność sklepów i punktów usługowych (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



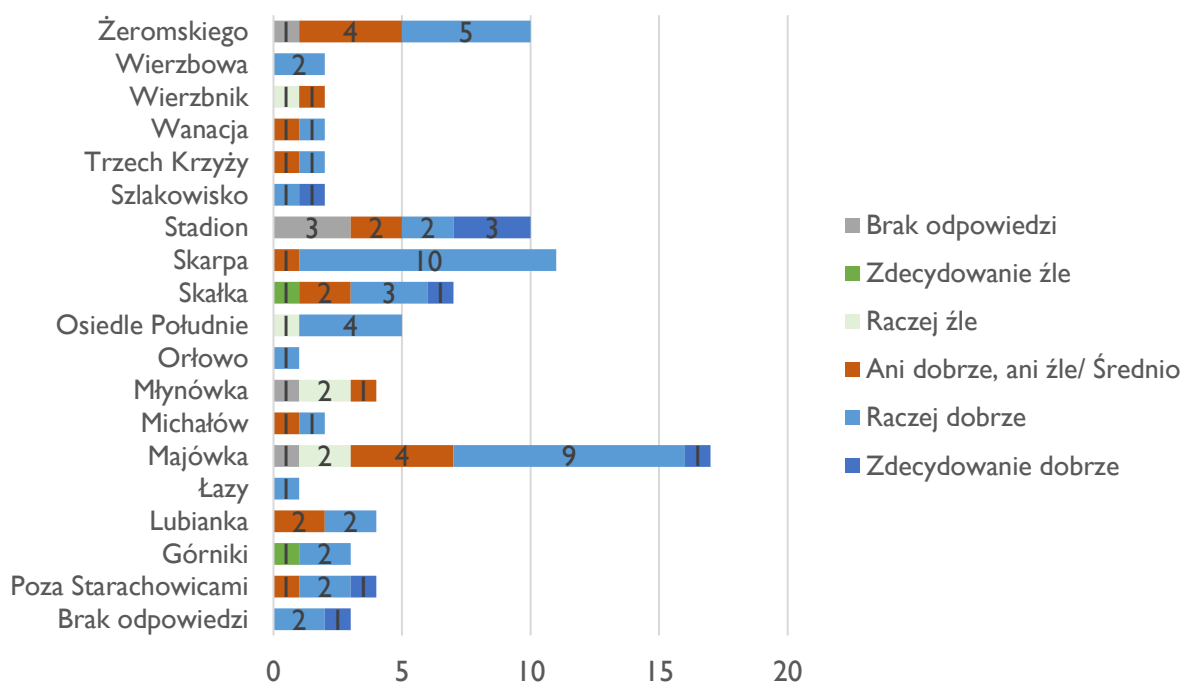
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 28 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność miejsc spędzania czasu w przestrzeni publicznej (skwerów, zieleńców, placów itp.) (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



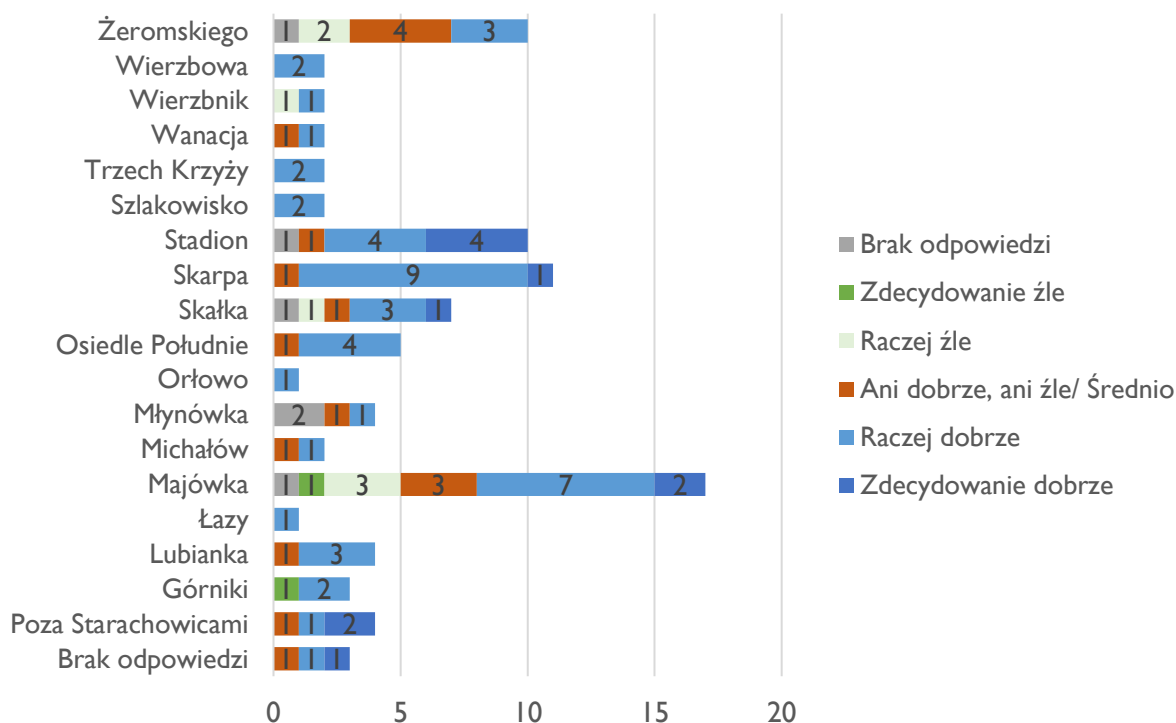
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 29 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: poczucie bezpieczeństwa (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



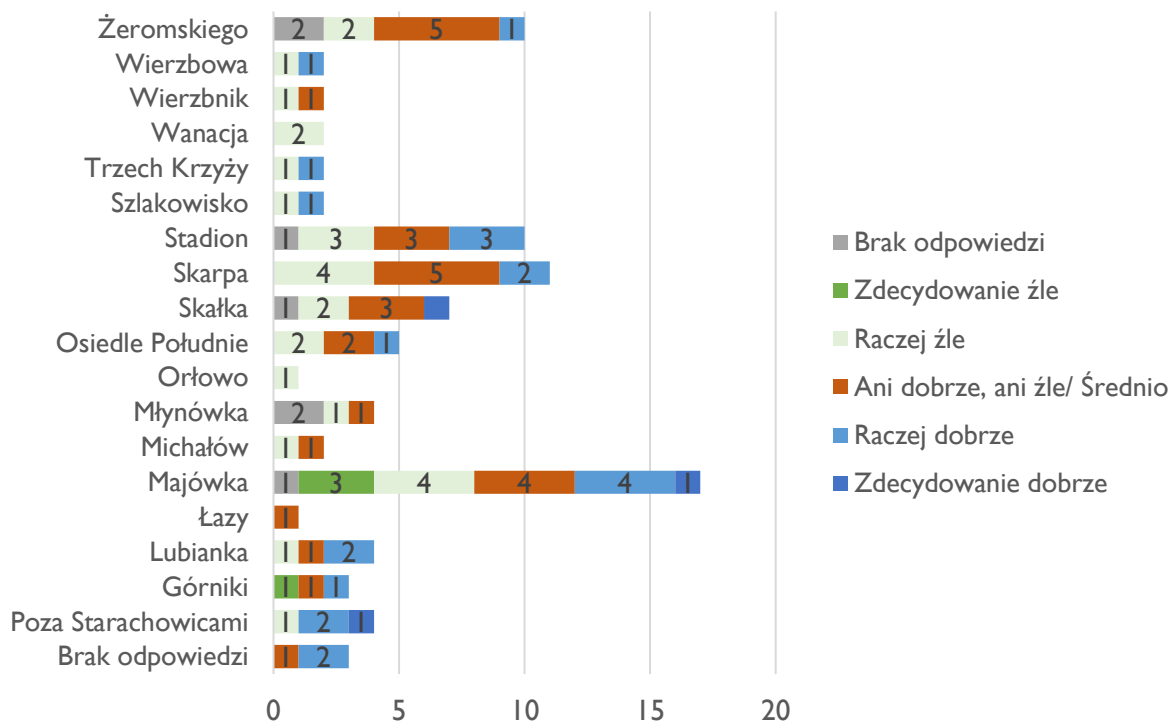
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 30 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: możliwość dojazdu samochodem (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



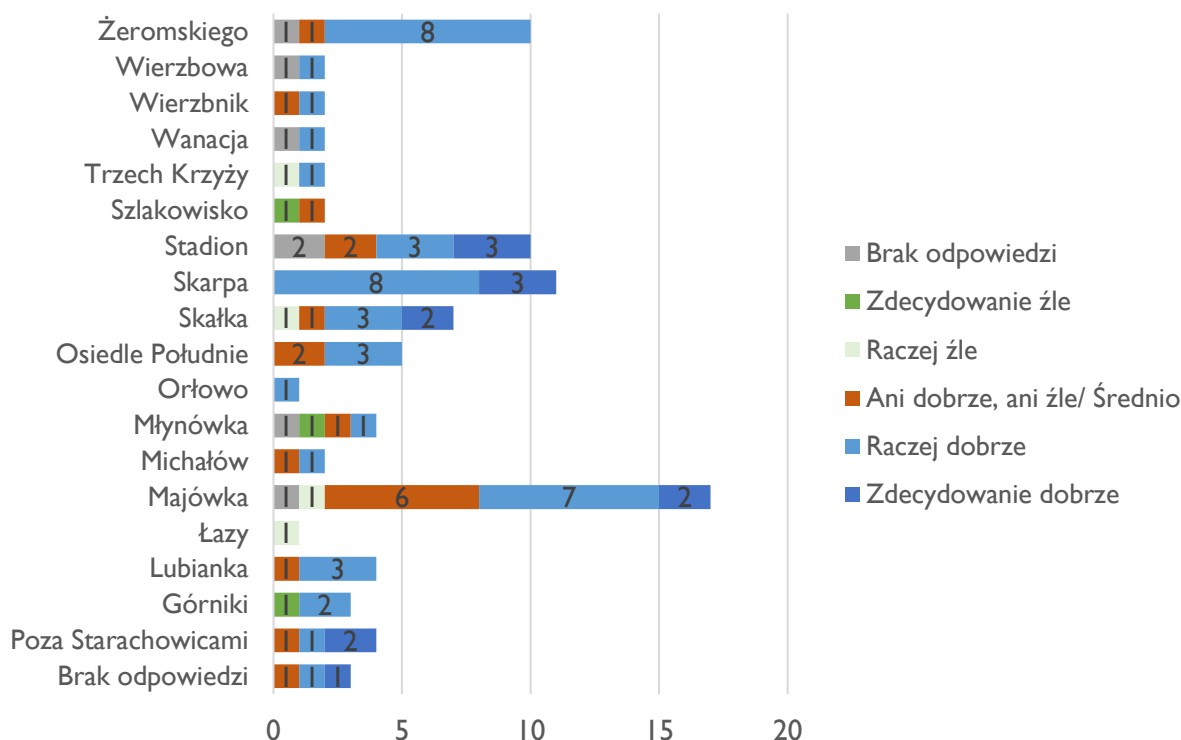
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 31 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność miejsc parkingowych (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



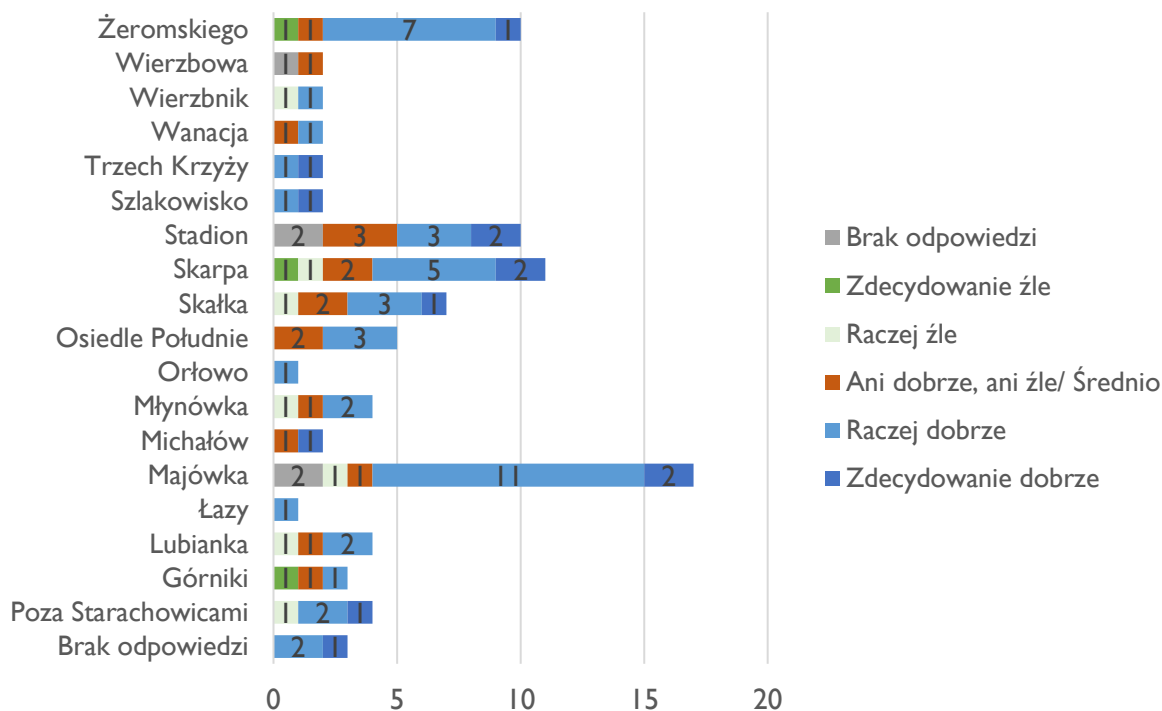
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 32 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: możliwość dojazdu komunikacją publiczną (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



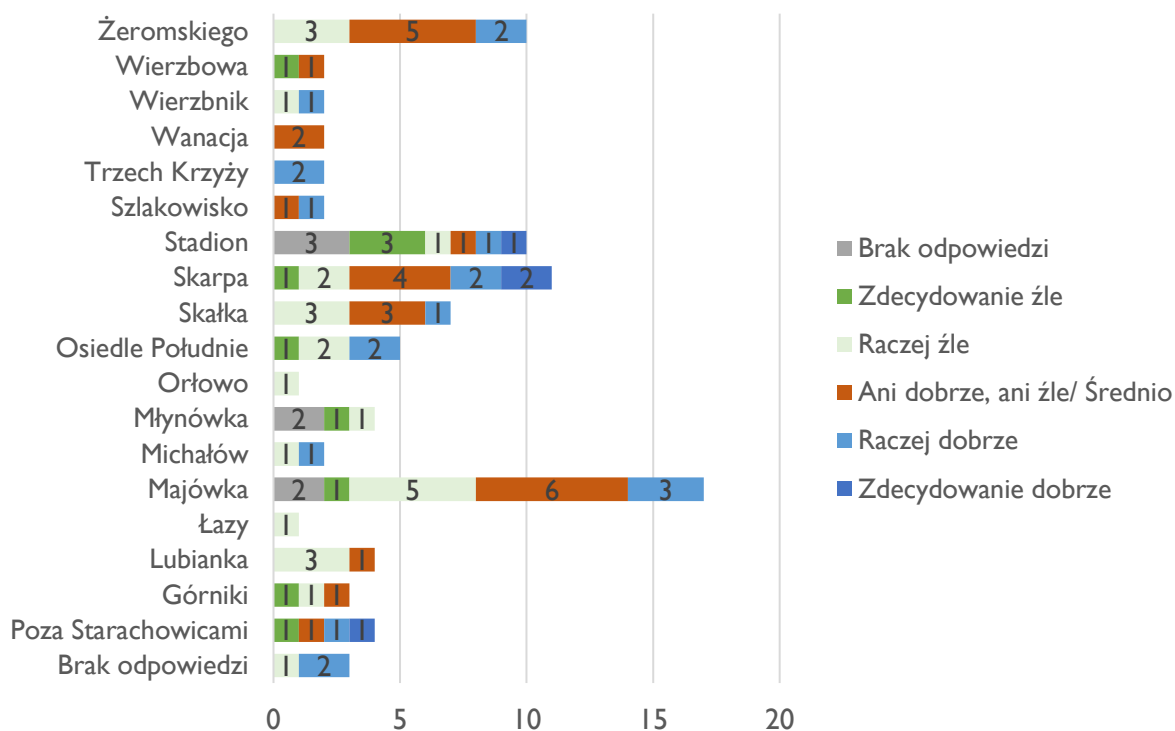
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 33 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: komfort poruszania się pieszo (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



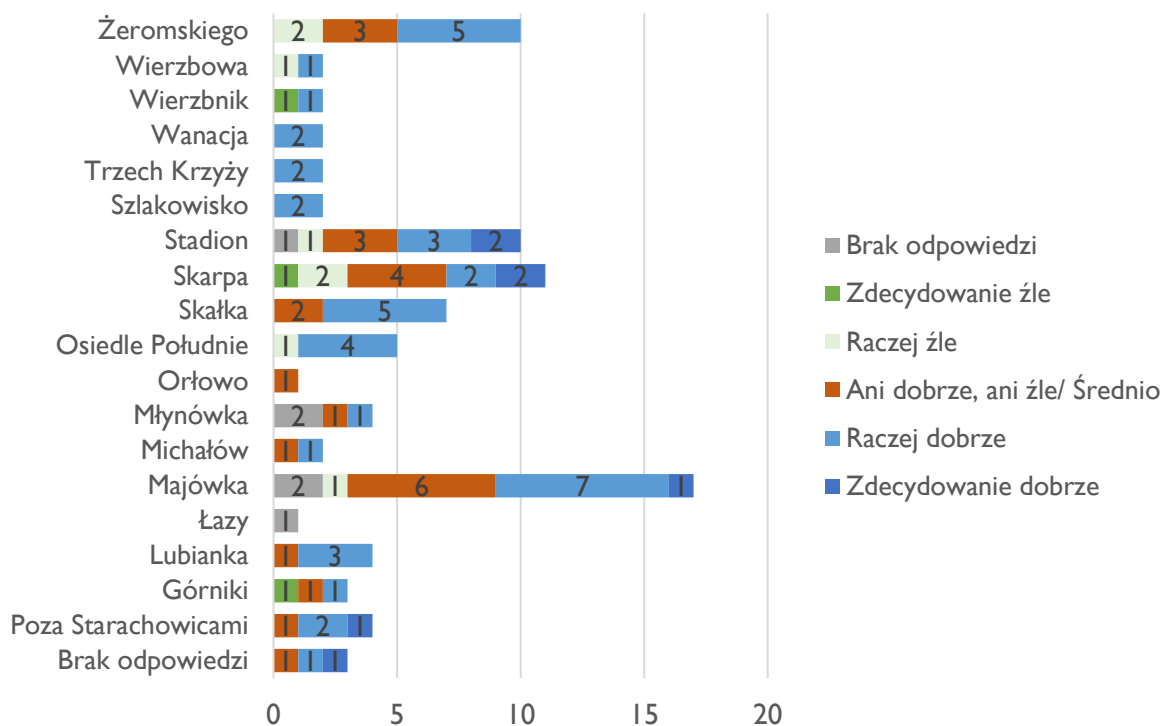
Źródło: Opracowanie własne

Wykres 34 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: komfort poruszania się rowerem (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 35 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: ogólna estetyka i czystość (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

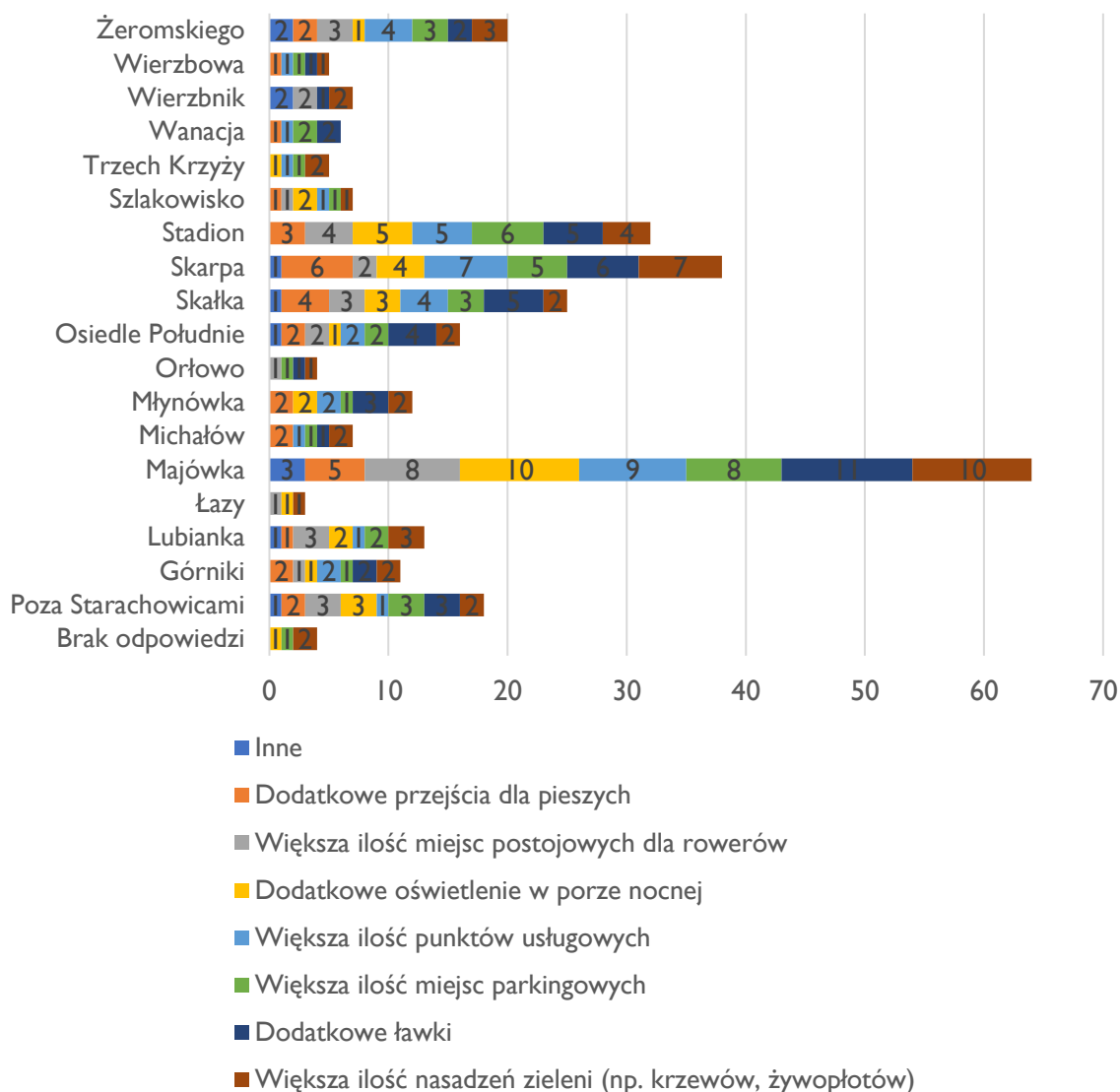
Badani mieli także możliwość wskazać jakich zmian w najbliższym otoczeniu al. Armii Krajowej oczekują. Ponad połowa badanych oczekuje działań związanych z rozwinięciem funkcji rekreacyjnej tego obszaru. Większej ilości nasadzeń zieleni oczekuje 53,3% badanych, zaś dodatkowych ławek niewiele mniej, bo 51,1% respondentów.

Wykres 36 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jakich zmian w najbliższym otoczeniu al. Armii Krajowej Pan/ Pani oczekuje? | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 37 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jakich zmian w najbliższym otoczeniu al. Armii Krajowej Pan/ Pani oczekuje? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Tabela 7 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jakich zmian w najbliższym otoczeniu al. Armii Krajowej Pan/ Pani oczekuje? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)

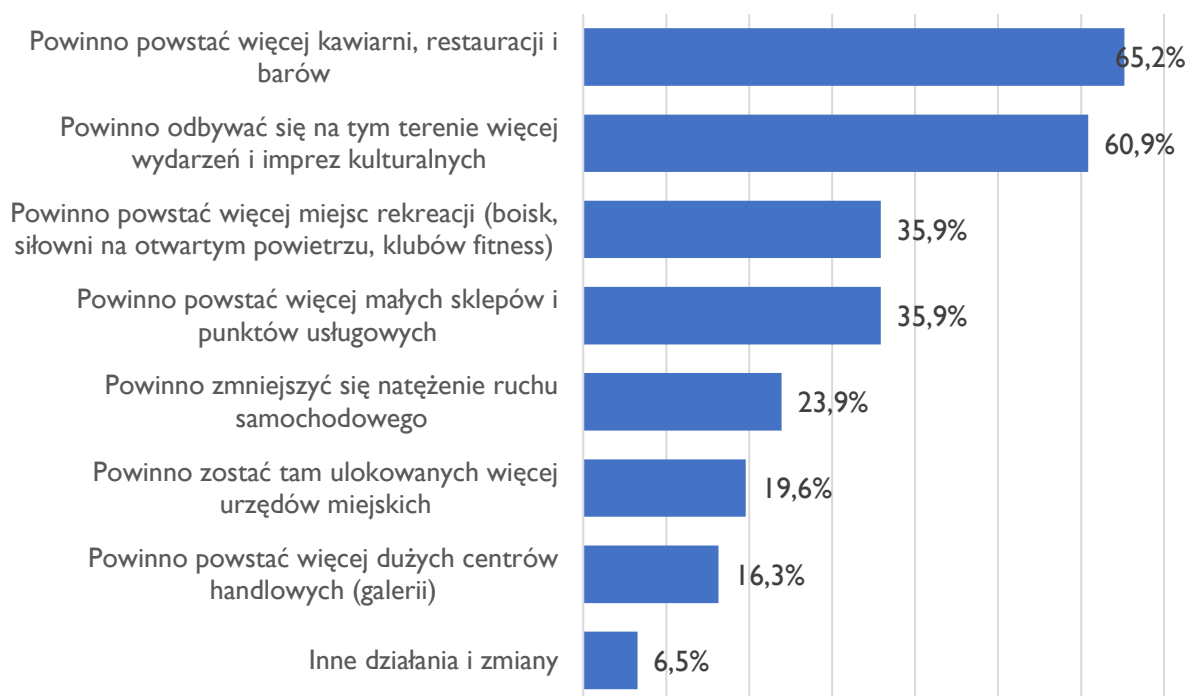
Odpowiedzi	Inne	Dodatkowe przejścia dla pieszych	Większa ilość miejsc postojowych dla rowerów	Dodatkowe oświetlenie w porze nocnej	Większa ilość punktów usługowych	Większa ilość miejsc parkingowych	Dodatkowe ławki	Większa ilość nasadzeń zieleni
Żeromskiego	2	2	3	1	4	3	2	3
Wierzbowa	1	1	1	1	1	1	1	1
Wierzbnik	2	2	2	2	2	2	2	2
Wanacja	1	1	1	1	1	1	1	1
Trzech Krzyży	1	1	1	1	1	1	1	1

Szlakowisko		1	1	2	1	1		1
Stadion		3	4	5	5	6	5	4
Skarpa	1	6	2	4	7	5	6	7
Skałka	1	4	3	3	4	3	5	2
Osiedle Południe	1	2	2	1	2	2	4	2
Orłowo			1			1	1	1
Młynówka		2		2	2	1	3	2
Michałów		2			1	1	1	2
Majówka	3	5	8	10	9	8	11	10
Łazy			1	1				1
Lubianka	1	1	3	2	1	2		3
Górniki		2	1	1	2	1	2	2
Poza Starachowicami	1	2	3	3	1	3	3	2
Brak odpowiedzi				1		1		2

Źródło: Opracowanie własne

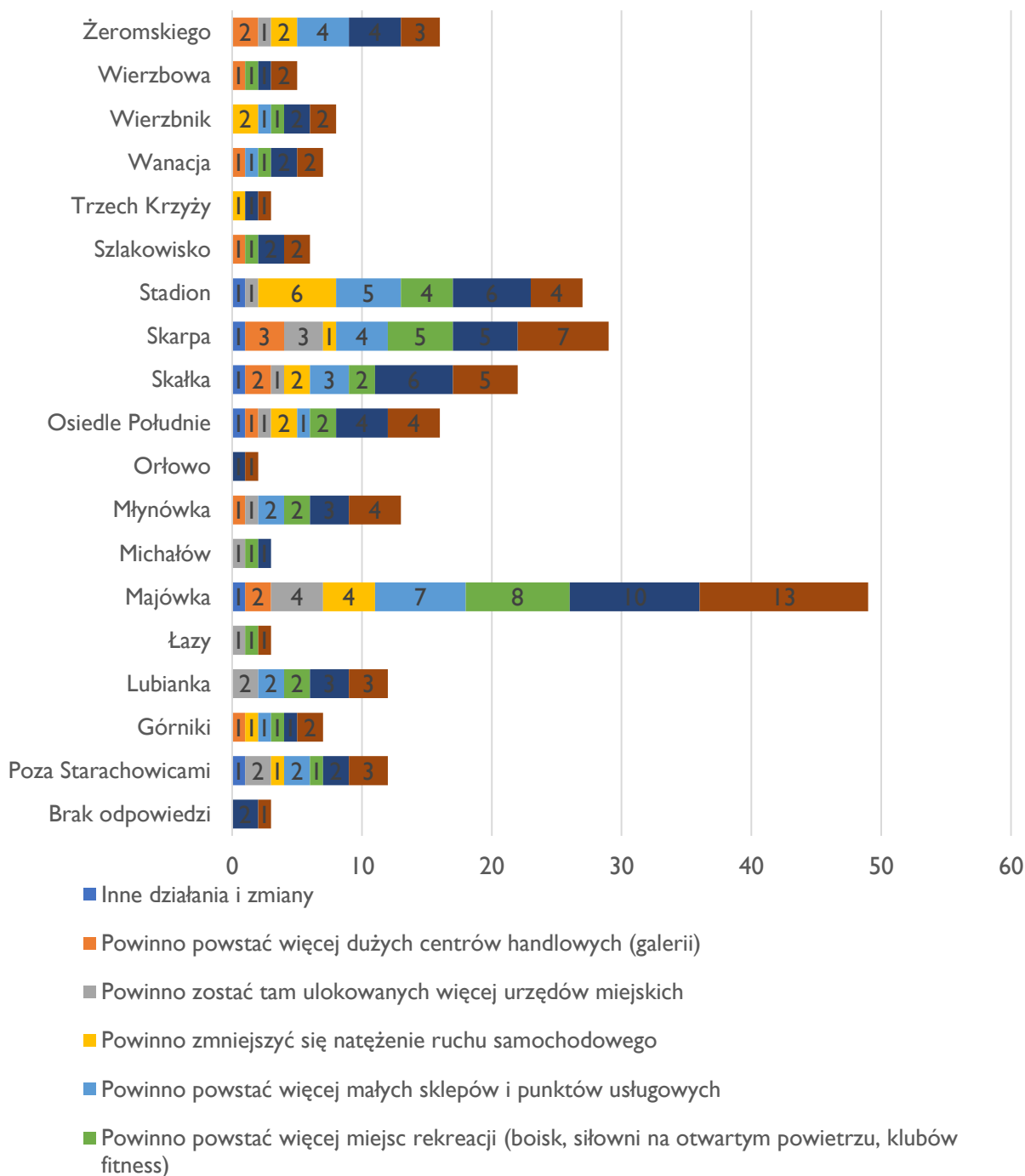
Także zapytani o to co powinno zmienić się w tej części miasta w najbliższych latach badani wskazywali przede wszystkim działania związane z rozwinięciem palety możliwości spędzania wolnego czasu. Na konieczność powstania większej ilości kawiarni, restauracji i barów wskazało 65,2% badanych, zaś oczekiwanie co do większej ilości wydarzeń kulturalnych zwróciło uwagę 60,9% ankietowanych.

Wykres 38 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? | rozkład procentowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne

Wykres 39 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)



Źródło: Opracowanie własne



Tabela 8 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) | rozkład ilościowy (N=92)

Odpowiedzi	Inne działania i zmiany	Powinno powstać więcej dużych centrów handlowych (galerii)	Powinno zostać tam ulokowanych więcej urzędów w miejskich	Powinno zmniejszyć się natężenie ruchu samochodowego	Powinno powstać więcej małych sklepów i punktów usługowych	Powinno powstać więcej miejsc rekreacji	Powinno odbywać się na tym terenie więcej wydarzeń i imprez kulturalnych	Powinno powstać więcej kawiarni, restauracji i barów
Żeromskiego		2	1	2	4		4	3
Wierzbowa		1				1	1	2
Wierzbnik				2	1	1	2	2
Wanacja		1			1	1	2	2
Trzech Krzyży				1			1	1
Szłakowisko		1				1	2	2
Stadion	1		1	6	5	4	6	4
Skarpa	1	3	3	1	4	5	5	7
Skałka	1	2	1	2	3	2	6	5
Osiedle Południe	1	1	1	2	1	2	4	4
Orłowo							1	1
Młynówka		1	1		2	2	3	4
Michałów			1			1	1	
Majówka	1	2	4	4	7	8	10	13
Łazy			1			1		1
Lubianka			2		2	2	3	3
Górniki		1		1	1	1	1	2
Poza Starachowicami	1		2	1	2	1	2	3
Brak odpowiedzi							2	1

Źródło: Opracowanie własne



Spis tabel i wykresów

Rysunek 1 Miejsca wskazywane najczęściej jako obszar centrum Starachowic	7
Rysunek 2 Postrzegane przez badanych funkcje centrum miasta.....	8
Tabela 1: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy lubi Pan/ Pani przebywać we wskazanym miejscu? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) rozkład procentowy i ilościowy (N=92)	10
Tabela 2 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać co zazwyczaj Pan/ Pani robi na tym obszarze/ jakie sprawy załatwia/ jak spędza czas? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) rozkład procentowy i ilościowy (N=92).....	11
Tabela 3 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) rozkład procentowy i ilościowy (N=92)	17
Tabela 4 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pan/ Pani obszar w okolicach al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	18
Tabela 5 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób najczęściej Pan/ Pani tam dociera? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	20
Tabela 6 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jakich celach odwiedza Pan/ Pani okolice al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	22
Tabela 7 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jakich zmian w najbliższym otoczeniu al. Armii Krajowej Pan/ Pani oczekuje? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	32
Tabela 8 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	35
Wykres 1 Płeć respondentów rozkład procentowy (N=92).....	5
Wykres 2 Wiek respondentów rozkład procentowy (N=92)	5



Wykres 3 Status zawodowy respondentów rozkład procentowy (N=92)	5
Wykres 4 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy pracuje Pan/ Pani na terenie Starachowic? rozkład procentowy (N=92).....	6
Wykres 5 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy pracuje Pan/ Pani na terenie Starachowic? (z uwzględnieniem tylko osób aktywnych zawodowo) rozkład procentowy (N=64)	6
Wykres 6 Miejsca zamieszkania respondentów rozkład procentowy (N=92)	6
Wykres 7: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy lubi Pan/ Pani przebywać we wskazanym miejscu? rozkład procentowy (N=92).....	9
Wykres 8 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Czy lubi Pan/ Pani przebywać we wskazanym miejscu? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) rozkład procentowy (N=92).....	10
Wykres 9 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać co zazwyczaj Pan/ Pani robi na tym obszarze/ jakie sprawy załatwia/ jak spędza czas? rozkład procentowy (N=92)	11
Wykres 10 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać co zazwyczaj Pan/ Pani robi na tym obszarze/ jakie sprawy załatwia/ jak spędza czas? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) rozkład procentowy (N=92).....	12
Wykres 11 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia wskazany obszar miasta pod kątem (N=92) rozkład procentowy (N=92).....	13
Wykres 12 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia wskazany obszar miasta pod kątem (odpowiedzi respondentów definiujących centrum jako obszar: al. Armii Krajowej, Rynek i Wierzbnik) rozkład procentowy (N=45).....	14
Wykres 13 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia wskazany obszar miasta pod kątem (odpowiedzi respondentów definiujących centrum jako: pozostały obszar) rozkład procentowy (N=47)	15
Wykres 14 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? rozkład procentowy (N=92)	16
Wykres 15 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów odmiennie definiujących centrum miasta) rozkład procentowy (N=92).....	16
Wykres 16 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pan/ Pani obszar w okolicach al. Armii Krajowej? rozkład procentowy (N=92).....	17
Wykres 17 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pan/ Pani obszar w okolicach al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na	



grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	18
Wykres 18 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób najczęściej Pan/ Pani tam dociera? rozkład procentowy (N=92).....	19
Wykres 19 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jaki sposób najczęściej Pan/ Pani tam dociera? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	19
Wykres 20 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jakich celach odwiedza Pan/ Pani okolice al. Armii Krajowej? rozkład procentowy (N=92).....	21
Wykres 21 Rozkład odpowiedzi na pytanie: W jakich celach odwiedza Pan/ Pani okolice al. Armii Krajowej? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	21
Wykres 22 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jak często odwiedza Pan/ Pani obszar w okolicach al. Armii Krajowej? rozkład procentowy (N=92).....	23
Wykres 23 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej rozkład procentowy (N=92).....	24
Wykres 24 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: ogólna atrakcyjność (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	25
Wykres 25 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: stanu dróg i chodników (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	25
Wykres 26 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność oferty kulturalnej (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	26
Wykres 27 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność sklepów i punktów usługowych (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	26



Wykres 28 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność miejsc spędzania czasu w przestrzeni publicznej (skwerów, zieleńców, placów itp.) (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	27
Wykres 29 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: poczucie bezpieczeństwa (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	27
Wykres 30 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: możliwość dojazdu samochodem (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	28
Wykres 31 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: dostępność miejsc parkingowych (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	28
Wykres 32 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: możliwość dojazdu komunikacją publiczną (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	29
Wykres 33 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: komfort poruszania się pieszo (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	29
Wykres 34 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: komfort poruszania się rowerem (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	30
Wykres 35 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Proszę wskazać jak Pan/ Pani ocenia okolice al. Armii Krajowej pod kątem: ogólna estetyka i czystość (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92)	30



Wykres 36 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jakich zmian w najbliższym otoczeniu al. Armii Krajowej Pan/ Pani oczekuje? rozkład procentowy (N=92)	31
Wykres 37 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Jakich zmian w najbliższym otoczeniu al. Armii Krajowej Pan/ Pani oczekuje? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	32
Wykres 38 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? rozkład procentowy (N=92)	33
Wykres 39 Rozkład odpowiedzi na pytanie: Co według Pani/ Pana powinno się zmienić w tej części miasta w najbliższych latach? (z uwzględnieniem podziału na grupy respondentów mieszkających w poszczególnych częściach miasta) rozkład ilościowy (N=92).....	34

Źródło ilustracji: strona główna Urzędu Miejskiego w Starachowicach (<https://starachowice.eu/>)

